

2015年7月8日
マックスバリュ西日本株式会社

お客さまの日々の暮らしを便利にするお店

マックスバリュE x 平岡店！！

～新たな小型食品スーパー1号店開店～

マックスバリュ西日本株式会社（本社：広島県広島市／代表取締役社長：加栗 章男）は、ウエルマート平岡店（1983年11月開店）をリニューアルし、2015年7月11日（土）に『マックスバリュエクスプレス平岡（ひらおか）店』（兵庫県加古川市）としてオープンいたしますのでご案内申し上げます。

当社が2010年広島県広島市に1号店として開店した「マックスバリュエクスプレス業態」（売場面積 約1,000 m²）のノウハウに加え、新たな取組みを融合させた小型食品スーパー1号店としてオープンいたします。

1. 店舗概要

店名	マックスバリュエクスプレス平岡（ひらおか）店
所在地	〒675-0111 兵庫県加古川市平岡町二俣73-1
電話番号	話：079-435-4500 FAX：079-437-7684
開店日時	2015年7月11日（土）AM9時オープン
営業時間	7時～24時
休業日	年中無休
建物構造	鉄骨造り平屋建て
駐車台数	41台
店長	田中 嗣章（タナカ ツグアキ）
従業員数	総計 33名 【正社員2名、フレックス社員（パートタイマー）31名】
規模	敷地面積 2,826.00 m ² 直営売場面積（商業施設面積） 501.25 m ²
商圏	人口 約13,000人、世帯 約5,400世帯（自転車5分）

2. 店舗コンセプト ターゲット層

- (1) コンセプト 「お客さまの日々の暮らしを便利にするお店」
お客さまのライフスタイルの変化や食に関わるお客さまニーズの多様化を受けて、異業種による食品の取扱い拡大やネット販売が伸張する中で、もう一度「近くて便利」な小型の食品スーパーを目指し見直しを実施しております。
- 従来のC SM (500 m²の小型スーパー) では売場面積が限られていることもあり、グロサリーを主体とした商品展開をしてまいりましたが、この度開店いたしますマックスバリュエクスプレス平岡店は生鮮食料品やお惣菜コーナーの充実など、日々の暮らしに欠かせない商品が豊富に揃う店として生まれ変わります。
- (2) ターゲット層
年代にとらわれることなく、単身者・シニア層を主なお客さま層として想定しております。

4. 売場の特徴 (新たな取組み)

- (1) 売場全体
限られたスペースの中でも、市場が伸びているカテゴリーや購買頻度の高い商品は従来のC SMから大幅に品揃えの幅を広げています。
例) トマトコーナー・お刺身・てんぷら・焼き魚・小容量リカー・ワイン・チーズなど
- (2) 農産売場
平岡町や野口町、播磨町など地元で生産されたトマトやキュウリ、なすび、小松菜などの野菜を中心に、毎日取れたての新鮮な商材を特設ステージにて展開いたします。
- (3) 水産売場
兵庫水産加工センター (姫路市) からの直送により刺身や切身など鮮度の良い商品の品揃えの充実を図ります。
- (4) お惣菜売場
調理に手間のかかる「てんぷら」も充実しています。季節の商材を使用した「アジのピリ辛てんぷら」など12品目を品揃えいたします。また焼き立てパンのコーナーでは当日焼き上げたパンやサンドイッチなど約25種類の商品を展開いたします。
- (5) 冷凍食品売場
従来の平台での展開から多段冷凍ケースへの変更により品揃えの幅を約2倍に増やしています。特に、電子レンジで簡単調理しそのまま食べることができるトレー入り商品やお弁当商材などの品揃えを充実させています。

5. アクセスマップ・店舗展開の状況

【店舗周辺地図】



【県別、業態別店舗数】

(2015年7月11日時点)

	SSM	SM	CSM	BIG	合計
兵庫県	53	28	3	2	86
岡山県	3			8	11
広島県	11	10	1	9	31
山口県	22	5	・	11	38
愛媛県	4	1		1	6
香川県	2		・	4	6
徳島県				3	3
合計	95	44	4	38	181

(注)

SSM=スーパースーパーマーケット
(マックスバリュ売場面積 2,000 m²規模)

SM=スーパーマーケット
(マックスバリュ, マックスバリュエクスプレス,
売場面積 1,000 m²規模)

CSM=コンビニエンススーパーマーケット

(ウエルマート 売場面積 500 m²規模)

BIG=ディスカウント業態

(ザ・ビッグ)