



2020年2月期
(第38期)

決算補足資料

(2019/3/1～2020/2/29)

マックスバリュ西日本株式会社

本資料は、当社が2020年4月10日に開示した「2020年2月期決算短信」を補足するために作成したものです。
本資料に掲載されている業績予想等は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。



目次

■連結決算

- | | | |
|-------------------------|-------|---|
| 1. 損益状況 | | 1 |
| 2. 業績予想 | | |
| 3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況 | | 2 |
| 4. 有利子負債の状況 | | |
| 5. 設備投資 | | |
| 6. 特別損益の状況 | | 3 |

■個別決算

- | | | |
|---------------------------|-------|---|
| 7. 損益状況 | | 4 |
| 8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列 | | |

■主要経営指標

- | | | |
|--------------|-------|---|
| 9. 主要経営指標時系列 | | 5 |
|--------------|-------|---|

■各社の状況

- | | | |
|-------------------------|-------|----|
| 10. 部門別直営売上高 | | 6 |
| 11. 部門別直営荒利益高 | | |
| 12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移 | | 7 |
| 13. 業態別、県別店舗数 | | 8 |
| 14. 店舗年齢別分類 | | |
| 15. 従業員数 | | |
| 16. 新店 | | 9 |
| 17. 閉鎖店 | | |
| 18. 2021年2月期 出店予定 | | 10 |

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	【連結】											
	2018/2				2019/2				2020/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	270,169	100.0	99.3	△ 1,918	268,634	100.0	99.4	△ 1,534	534,037	100.0	198.8	265,403
営業収益	276,313	102.3	99.3	△ 1,974	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	542,990	101.7	197.5	268,052
売上総利益	64,304	23.8	99.4	△ 411	63,440	23.6	98.7	△ 863	131,156	24.6	206.7	67,715
営業総利益	70,448	26.1	99.3	△ 467	69,743	26.0	99.0	△ 705	140,108	26.2	200.9	70,364
人件費	32,195	11.9	102.6	813	32,662	12.2	101.5	467	71,714	13.4	219.6	39,052
販促費	7,486	2.8	100.1	10	7,509	2.8	100.3	22	16,290	3.1	216.9	8,780
設備費	21,399	7.9	100.1	28	22,372	8.3	104.5	973	40,143	7.5	179.4	17,770
一般費	4,664	1.7	109.6	409	4,508	1.7	96.6	△ 156	9,217	1.7	204.4	4,709
販売費及び一般管理費計	65,746	24.3	102.0	1,260	67,053	25.0	102.0	1,306	137,365	25.7	204.9	70,312
営業利益	4,702	1.7	73.1	△ 1,728	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	2,742	0.5	101.9	52
営業外収益	369	0.1	112.2	40	385	0.1	104.2	15	763	0.1	198.2	378
営業外費用	93	0.0	127.6	20	75	0.0	81.1	△ 17	333	0.1	440.5	257
経常利益	4,978	1.8	74.4	△ 1,708	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	3,172	0.6	105.7	172
特別利益	94	0.0	86.3	△ 14	450	0.2	477.1	355	176	0.0	39.2	△ 273
特別損失	828	0.3	84.4	△ 152	2,120	0.8	256.0	1,292	6,372	1.2	300.5	4,251
税引前当期純利益	4,244	1.6	73.0	△ 1,571	1,329	0.5	31.3	△ 2,914	△ 3,023	△ 0.6	-	△ 4,353
法人税、住民税、事業税 及び法人税調整額	1,832	0.7	70.5	△ 768	361	0.1	19.7	△ 1,470	2,324	0.4	642.6	1,962
当期純利益 又は損失(△)	2,412	0.9	75.0	△ 802	968	0.4	40.1	△ 1,443	△ 5,347	△ 1.0	-	△ 6,315
非支配株主に帰属する当期 純利益又は損失(△)	△ 55	△ 0.0	-	△ 1	△ 24	△ 0.0	-	31	△ 19	△ 0.0	-	4
親会社株主に帰属する当期 純利益又は損失(△)	2,467	0.9	75.5	△ 800	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 5,327	△ 1.0	-	△ 6,319

2. 業績予想

(単位:百万円、%)

	【連結】														
	2018/2				2019/2				2020/2				2021/2(予)		
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	前期比	前期差
営業収益	276,313	102.3	99.3	△ 1,974	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	542,990	101.7	197.5	268,052	548,000	100.9	5,009
営業利益	4,702	1.7	73.1	△ 1,728	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	2,742	0.5	101.9	52	3,500	127.6	757
経常利益	4,978	1.8	74.4	△ 1,708	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	3,172	0.6	105.7	172	3,600	113.5	427
親会社株主に帰属する当期 純利益又は損失(△)	2,467	0.9	75.5	△ 800	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 5,327	△ 1.0	-	△ 6,319	500	-	5,827
1株当り当期 純利益又は損失(△)	94.06	-	75.5	△ 30.60	37.81	-	40.2	△ 56.26	△ 101.48	-	-	△ 139.29	9.52	-	111.01

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスパリュ青島を連結の範囲に含めております。

■連結決算

3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
総資産	98,104	3,367	94,457	△ 3,646	265,429	170,972
純資産	50,589	2,338	49,531	△ 1,058	99,353	49,822
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,454	△ 233	3,754	△ 3,700	23,189	19,434
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,108	△ 254	△ 6,756	△ 2,648	△ 5,055	1,700
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,068	△ 81	△ 1,086	△ 17	△ 7,147	△ 6,061
期末発行済株式数(株)	26,255,109	12,571	26,262,109	7,000	52,513,854	26,251,745
1株当たり当期純利益(円)	94.06	△ 30.81	37.81	△ 56.26	△ 101.48	△ 139.29
1株当たり純資産(円)	1,925.04	87.93	1,884.76	△ 40.28	1,890.06	5.30

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
有利子負債合計	313	△ 71	240	△ 72	65,647	65,406
短期借入金	-	-	-	-	2,720	2,720
1年以内返済予定長期借入金	-	-	-	-	21,712	21,712
長期借入金	-	-	-	-	40,357	40,357
リース債務	313	△ 71	240	△ 72	857	617

5. 設備投資

(単位:百万円、%)

	【連結】							
	2018/2		2019/2		2020/2		2021/2(予)	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
設備投資額計	5,233	1,316	5,850	616	20,439	14,589	11,800	△ 8,639
新店投資	2,775	1,733	3,412	636	8,819	5,406	4,000	△ 4,819
その他投資	2,457	△ 416	2,437	△ 20	11,619	9,182	7,800	△ 3,819
減価償却費	4,673	△ 64	4,591	△ 82	9,850	5,259	10,000	149

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスパリュ青島を連結の範囲に含めております。

■連結決算

6. 特別損益の状況

(単位:百万円、%)

	2020/2			
	【連結】	マックスバリュ 西日本(株)【個別】	(株)マルナカ	(株)山陽マルナカ
	金額	金額	金額	金額
特別利益	176	1	135	169
固定資産売却益	4	1	4	0
損害補償損失引当金戻入額	66	-	-	66
受取保険金 ※①	101	-	-	101
その他特別利益	3	-	131	0
特別損失	6,372	2,516	2,920	881
固定資産除却損	92	32	57	-
固定資産売却損	5	-	1	-
減損損失	5,413	2,381	2,278	708
店舗閉鎖損失	11	11	-	-
店舗閉鎖損失引当金繰入額	102	88	-	14
退職給付制度終了損 ※②	742	-	583	158
その他特別損失	2	2	-	-
	-	-	-	-

※①「2018年台風21号」の被害に係る当四半期連結累計期間における保険金の受取額等

※②当社の連結子会社である(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカは、2019年9月1日に確定給付企業年金制度

を確定拠出企業年金制度へ移行しており、これによる当連結累計期間における退職給付制度終了損計上額

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※【連結】は(株)マルナカ子会社7社、連結消去を含みます。

■個別決算

7. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2020/2【各社 個別】											
	マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	255,303	100.0	95.1	△ 13,192	176,462	100.0	99.3	△ 1,308	96,348	100.0	77.6	△ 27,760
営業収益	260,225	101.9	94.7	△ 14,567	179,755	101.9	99.3	△ 1,222	97,906	101.6	77.8	△ 27,934
売上総利益	61,488	24.1	96.9	△ 1,938	43,272	24.5	101.7	710	24,741	25.7	78.1	△ 6,925
営業総利益	66,410	26.0	95.2	△ 3,313	46,565	26.4	101.7	795	26,300	27.3	78.7	△ 7,098
人件費	32,049	12.6	98.4	△ 518	25,614	14.5	102.7	663	12,678	13.2	78.9	△ 3,386
販促費	7,199	2.8	95.9	△ 304	5,436	3.1	99.9	△ 4	3,124	3.2	78.9	△ 837
設備費	21,468	8.4	96.1	△ 868	12,063	6.8	97.1	△ 361	7,089	7.4	81.6	△ 1,597
一般費	4,645	1.8	104.2	187	2,534	1.4	101.4	36	1,791	1.9	86.5	△ 278
販売費及び一般管理費計	65,362	25.6	97.7	△ 1,504	45,650	25.9	100.7	334	24,684	25.6	80.2	△ 6,099
営業利益	1,047	0.4	36.7	△ 1,809	915	0.5	201.6	461	1,615	1.7	61.8	△ 999
営業外収益	371	0.1	101.7	6	661	0.4	61.6	△ 411	45	0.0	72.3	△ 17
営業外費用	55	0.0	78.3	△ 15	144	0.1	-	266	122	0.1	67.1	△ 59
経常利益	1,364	0.5	43.3	△ 1,787	1,431	0.8	86.8	△ 217	1,539	1.6	61.7	△ 957
特別利益	1	0.0	0.3	△ 359	135	0.1	210.4	71	169	0.2	14.0	△ 1,038
特別損失	2,516	1.0	123.8	483	2,920	1.7	322.4	2,014	881	0.9	45.8	△ 1,043
税引前当期純利益 又は損失(△)	△ 1,150	△ 0.5	-	△ 2,630	△ 1,353	△ 0.8	-	△ 2,160	826	0.9	46.5	△ 952
法人税、住民税及び事業税	△ 30	△ 0.0	-	△ 424	2,014	1.1	47,803.5	2,010	346	0.4	43.9	△ 442
当期純利益又は損失(△)	△ 1,120	△ 0.4	-	△ 2,206	△ 3,368	△ 1.9	-	△ 4,171	480	0.5	48.5	△ 509

8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】											
	2018/2				2019/2				2020/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
営業収益	275,838	204.2	99.3	△ 2,072	274,792	102.3	99.6	△ 1,045	260,225	101.9	94.7	△ 14,567
営業利益	5,003	3.7	74.0	△ 1,754	2,856	1.1	57.1	△ 2,146	1,047	0.4	36.7	△ 1,809
経常利益	5,275	3.9	75.3	△ 1,732	3,151	1.2	59.7	△ 2,123	1,364	0.5	43.3	△ 1,787
当期純利益 又は損失(△)	2,358	1.7	76.5	△ 724	1,085	0.4	46.0	△ 1,272	△ 1,120	△ 0.4	-	△ 2,206

※百万円未満は切り捨て表示としています。

■主要経営指標

9. 主要経営指標

1) マックスバリュ西日本(株)【連結】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.3	5.2	1.3	3.1	0.5	1.8
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.4	2.6	0.8	1.0	△ 0.1	△ 3.0
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.8	5.0	1.7	2.0	△ 0.2	△ 7.2
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	1.0	2.0
売上高経常利益率	%	1.7	1.8	1.0	1.1	0.4	0.6
売上高営業利益率	%	1.5	1.7	0.9	1.0	0.3	0.5
1株当り純資産	円	1,866.85	1,925.04	1,896.73	1,884.76	1,987.24	1,890.06
自己資本比率	%	49.8	51.5	50.3	52.4	38.0	37.4

2) マックスバリュ西日本(株)【個別】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.5	5.5	1.4	3.3	0.2	1.1
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.5	2.5	0.8	1.1	△ 0.0	△ 0.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.0	4.8	1.6	2.2	△ 0.1	△ 1.5
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	0.9	1.8
売上高経常利益率	%	1.8	2.0	1.0	1.2	0.2	0.5
売上高営業利益率	%	1.7	1.9	0.9	1.1	0.1	0.4
1株当り純資産	円	1,881.57	1,933.85	1,907.07	1,904.97	1,923.34	1,900.81
自己資本比率	%	50.3	52.0	50.9	53.0	67.8	69.6

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスバリュ青島を連結の範囲に含めております。

■各社の状況

10. 部門別直営売上高

(単位:百万円、%)

	2020/2										
	【グループ3社合計】		マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	構成比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比
食品合計	479,378	90.7	233,593	91.4	94.6	157,244	89.1	98.6	88,539	91.8	102.1
農産	59,879	11.3	27,555	10.8	92.5	21,818	12.4	97.1	10,505	10.9	99.3
水産	39,118	7.4	18,105	7.1	96.8	12,724	7.2	99.5	8,288	8.6	103.0
畜産	50,474	9.6	23,422	9.2	96.4	15,515	8.8	99.5	11,535	12.0	103.9
デリカ	55,325	10.5	26,779	10.5	96.7	18,477	10.5	101.4	10,068	10.4	104.6
衣料品計	11,399	2.2	3,424	1.3	90.6	5,747	3.3	96.1	2,226	2.3	97.2
住居余暇計	36,993	7.0	18,065	7.1	98.8	13,294	7.5	99.0	5,633	5.8	102.3
営業計	528,301	100.0	255,453	100.0	94.9	176,447	100.0	98.6	96,399	100.0	102.0

11. 部門別直営荒利益高

(単位:百万円、%)

	2020/2										
	【グループ3社合計】		マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	荒利率	金額	荒利率	荒利率前期差	金額	荒利率	荒利率前期差	金額	荒利率	荒利率前期差
食品合計	118,004	24.6	55,778	23.9	0.1	39,452	25.1	0.7	22,774	25.7	0.3
農産	13,082	21.8	4,223	15.3	1.2	5,882	27.0	0.4	2,976	28.3	△ 0.2
水産	9,468	24.2	4,477	24.7	0.4	2,841	22.3	△ 0.1	2,148	25.9	0.9
畜産	14,834	29.4	6,534	27.9	△ 0.4	4,824	31.1	2.0	3,474	30.1	1.2
デリカ	19,641	35.5	10,169	38.0	0.3	5,912	32.0	△ 0.1	3,559	35.4	△ 1.0
衣料品計	3,557	31.2	906	26.5	△ 1.7	1,807	31.4	△ 0.4	843	37.9	△ 0.1
住居余暇計	8,209	22.2	3,829	21.2	△ 0.1	3,056	23.0	0.5	1,322	23.5	0.4
営業計	129,773	24.6	60,566	23.7	0.0	44,406	25.2	0.6	24,800	25.7	0.2

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)

■各社の状況

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

1) グループ3社合計

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.8	97.3	98.1	96.4	98.3	97.4
客数	97.3	97.2	97.3	94.4	96.7	95.5
客単価	101.5	100.1	100.8	102.2	101.8	102.0

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
売上	97.1	97.1	97.7	97.9	92.1	96.9	101.3	93.1	97.4	97.2	97.7	104.7
客数	95.9	94.7	95.7	95.1	91.7	93.4	98.1	93.0	95.7	96.5	96.9	102.0
客単価	101.3	102.5	102.1	103.0	100.4	103.7	103.2	100.1	101.7	100.7	100.8	102.7

2) マックスバリュ西日本(株)

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	97.9	95.6	96.8	93.1	96.7	94.9
客数	96.8	95.9	96.4	90.0	94.1	92.0
客単価	101.1	100.3	100.4	103.4	102.8	103.1

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
売上	94.6	93.6	93.4	94.0	88.5	94.5	97.9	90.5	95.7	95.8	97.0	104.6
客数	93.0	90.3	90.6	90.1	86.9	89.5	93.6	89.7	93.2	94.7	95.8	98.3
客単価	101.7	103.7	103.0	104.4	101.8	105.6	104.6	101.0	102.7	101.2	101.2	103.3

3) (株)マルナカ

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.9	98.3	98.6	98.7	98.5	98.6
客数	97.2	98.0	97.6	97.9	98.0	98.0
客単価	101.8	100.3	101.1	100.8	100.5	100.6

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
売上	98.6	99.9	100.9	100.4	94.7	98.0	103.3	94.3	97.0	97.3	97.1	102.9
客数	98.1	98.5	99.9	99.2	95.5	96.4	101.5	95.6	96.4	97.5	96.9	101.1
客単価	100.4	101.5	101.0	101.2	99.1	101.7	101.8	98.6	100.6	99.8	100.3	101.8

4) (株)山陽マルナカ

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	100.7	99.4	100.1	101.6	102.4	102.0
客数	98.7	98.8	98.8	100.4	101.2	100.7
客単価	102.0	100.6	101.3	101.2	101.2	101.2

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
売上	101.6	101.5	104.1	104.4	97.2	101.4	106.1	97.9	101.9	100.6	100.9	108.2
客数	100.1	100.4	102.8	101.8	98.7	99.1	104.1	97.8	100.7	99.7	100.1	105.5
客単価	101.5	101.1	101.3	102.6	98.5	102.4	101.9	100.1	101.1	100.9	100.8	102.5

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)

■各社の状況

13. 業態別、県別店舗数

(単位:百万円、%)

	2020/2															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
SM業態	430,089	346	7	5	157,279	141	2	1	176,462	144	3	2	96,348	61	2	2
DS業態(BIG)	98,024	43	2	-	98,024	43	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

兵庫県	120,745	93	2	3	96,875	80	2	3	9,136	7	-	-	14,733	6	-	-
鳥取県	1,186	1	1	-	1,186	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	98,273	64	2	2	23,808	12	-	-	-	-	-	-	74,464	52	2	2
広島県	64,218	39	1	-	57,068	36	1	-	-	-	-	-	7,149	3	-	-
山口県	49,257	39	-	-	49,257	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
徳島県	44,402	29	-	-	7,404	3	-	-	36,997	26	-	-	-	-	-	-
香川県	92,525	72	2	2	10,210	6	-	-	82,315	66	2	2	-	-	-	-
愛媛県	35,665	33	1	-	9,491	7	1	-	26,174	26	-	-	-	-	-	-
高知県	21,837	19	1	-	-	-	-	-	21,837	19	1	-	-	-	-	-
合計	528,113	389	10	7	255,303	184	5	3	176,462	144	3	2	96,348	61	2	2

※期末店舗数はヴァーサス、オリーブ温泉除く

14. 店舗年齢別分類

(単位:百万円、%)

	2020/2															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
～5年以内	48,011	47	10	-	29,893	29	5	-	12,422	12	3	-	5,695	6	2	-
5年超～10年	94,099	65	-	-	66,635	40	-	-	16,054	17	-	-	11,409	8	-	-
10年超～15年	110,527	82	-	-	61,582	45	-	-	38,862	31	-	-	10,081	6	-	-
15年超～	272,814	195	-	-	95,752	70	-	-	108,787	84	-	-	68,274	41	-	-

※売上高・期末店舗数はヴァーサス、オリーブ温泉、閉店店舗除く

15. 従業員数

(単位:人、%)

	2020/2											
	【グループ3社合計】			マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減
社員	5,039	21.8	△ 743	1,651	15.8	△ 100	2,531	29.4	△ 115	857	21.1	△ 528
パート・アルバイト	18,096	78.2	△ 872	8,813	84.2	△ 218	6,085	70.6	211	3,198	78.9	△ 865
合計	23,135	100.0	△ 1,615	10,464	100.0	△ 318	8,616	100.0	96	4,055	100.0	△ 1,393
労働分配率	50.5	-	1.1	48.3	-	1.5	55.0	-	0.5	48.2	-	0.1

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)

※「新店」「閉鎖店」「増減」については「2019年2月末」との対比で算出しています。

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは1日8H時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

■各社の状況

16. 新店

1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	MV 平岡	兵庫県加古川市	920	2019年4月27日
2	B 境港	鳥取県境港市	3,266	2019年5月25日
3	MV 海田	広島県安芸郡海田町	2,744	2019年6月1日
4	B 松山山越	愛媛県松山市	2,147	2019年6月8日
5	MV 英賀保	兵庫県姫路市	1,420	2019年9月7日

2)(株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 新鬼無	香川県高松市	1,651	2019年4月12日
2	M 新春日	香川県高松市	1,724	2019年9月25日
3	M 高知インター	高知県高知市	2,847	2019年11月8日

3)(株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 芳田	岡山県岡山市南区	998	2019年9月12日
2	M 真備	岡山県倉敷市	999	2019年11月13日

17. 閉鎖店

1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	MV 平岡	兵庫県加古川市	501	2019年4月23日
2	MV 英賀保	兵庫県姫路市	954	2019年9月3日
3	MV 三田	兵庫県三田市	2,480	2020年2月29日

2)(株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 鬼無	香川県高松市	491	2019年3月30日
2	M 春日	香川県高松市	1,773	2019年6月2日

3)(株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 芳田	岡山県岡山市南区	858	2019年6月20日
2	M 東古松	岡山県岡山市北区	1,611	2020年1月31日

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ

■各社の状況

18. 2021年2月期 3月以降の出店(4月10日時点)

1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:m²)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日予定
1	MV 小月	山口県下関市	999	2020年3月27日
2	MV 上田中	山口県下関市	1,492	2020年下半年

2)(株)マルナカ

(単位:m²)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日予定
1	M 川内	愛媛県東温市	1,083	2020年4月
2	M 新円座	香川県高松市	1,955	2020年7月

3)(株)山陽マルナカ

(単位:m²)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日予定
1	M 三田	兵庫県三田市	3,946	2020年5月

以降上記5店舗を含む 年間6店舗を予定

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ