



2020年2月期 第2四半期  
(第38期)

# 決算補足資料

(2019/3/1～2019/8/31)

マックスバリュ西日本株式会社

本資料は、当社が2019年10月9日に開示した「2020年2月期第2四半期決算短信」を補足するために作成したものです。  
本資料に掲載されている業績予想等は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。



# 目次

## ■連結決算

- |                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| 1. 損益状況                 | ..... | 1 |
| 2. 業績予想                 |       |   |
| 3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況 | ..... | 2 |
| 4. 有利子負債の状況             |       |   |
| 5. 設備投資                 |       |   |
| 6. 特別損益の状況              | ..... | 3 |

## ■個別決算

- |         |       |   |
|---------|-------|---|
| 7. 損益状況 | ..... | 4 |
| 8. 業績予想 |       |   |

## ■主要経営指標

- |              |       |   |
|--------------|-------|---|
| 9. 主要経営指標時系列 | ..... | 5 |
|--------------|-------|---|

## ■各社の状況

- |                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| 10. 部門別直営売上高            | ..... | 6 |
| 11. 部門別直営荒利益高           |       |   |
| 12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移 | ..... | 7 |
| 13. 業態別、県別店舗数           | ..... | 8 |
| 14. 店舗年齢別分類             |       |   |
| 15. 従業員数                |       |   |
| 16. 新店                  | ..... | 9 |
| 17. 閉鎖店                 |       |   |
| 18. 2020年2月期 9月以降の出店    |       |   |

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	【連結】											
	2018/8				2019/2				2019/8			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	135,215	100.0	99.9	△ 126	268,634	100.0	99.4	△ 1,534	265,878	100.0	196.6	130,662
営業収益	138,361	102.3	100.0	△ 37	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	270,341	101.7	195.4	131,979
売上総利益	31,316	23.2	97.5	△ 794	63,440	23.6	98.7	△ 863	64,910	24.4	207.3	33,593
営業総利益	34,462	25.5	98.0	△ 705	69,743	26.0	99.0	△ 705	69,373	26.1	201.3	34,910
人件費	16,164	12.0	100.7	112	32,662	12.2	101.5	467	35,211	13.2	217.8	19,047
販促費	3,746	2.8	96.7	△ 127	7,509	2.8	100.3	22	8,146	3.1	217.4	4,399
設備費	11,100	8.2	102.3	252	22,372	8.3	104.5	973	20,574	7.7	185.3	9,473
一般費	2,282	1.7	99.3	△ 16	4,508	1.7	96.6	△ 156	4,633	1.7	203.0	2,350
販売費及び一般管理費計	33,293	24.6	100.7	221	67,053	25.0	102.0	1,306	68,565	25.8	205.9	35,271
営業利益	1,169	0.9	55.8	△ 926	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	808	0.3	69.1	△ 360
営業外収益	196	0.1	106.8	12	385	0.1	104.2	15	299	0.1	152.8	103
営業外費用	38	0.0	89.0	△ 4	75	0.0	81.1	△ 17	176	0.1	457.5	138
経常利益	1,326	1.0	59.3	△ 909	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	931	0.4	70.2	△ 395
特別利益	218	0.2	1,789.7	206	450	0.2	477.1	355	155	0.1	71.0	△ 63
特別損失	604	0.4	965.4	541	2,120	0.8	256.0	1,292	977	0.4	161.6	372
税引前四半期(当期)純利益	941	0.7	43.1	△ 1,244	1,329	0.5	31.3	△ 2,914	109	0.0	11.6	△ 831
法人税、住民税、事業税 及び法人税調整額	142	0.1	16.7	△ 708	361	0.1	19.7	△ 1,470	257	0.1	181.0	115
四半期(当期)純利益 又は損失(△)	799	0.6	59.9	△ 535	968	0.4	40.1	△ 1,443	△ 147	△ 0.1	-	△ 946
非支配株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	△ 25	△ 0.0	-	△ 3	△ 24	△ 0.0	-	31	△ 11	△ 0.0	-	14
親会社株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	824	0.6	60.8	△ 531	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 136	△ 0.1	-	△ 961

2. 業績予想

(単位:百万円、%)

	【連結】															
	2018/8				2019/2				2019/8				2020/2(予)			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	前期比	前期差	
営業収益	138,361	102.3	100.0	△ 37	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	270,341	101.7	195.4	131,979	554,000	201.5	279,062	
営業利益	1,169	0.9	55.8	△ 926	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	808	0.3	69.1	△ 360	6,900	256.4	4,209	
経常利益	1,326	1.0	59.3	△ 909	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	931	0.4	70.2	△ 395	7,100	236.7	4,099	
親会社株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	824	0.6	60.8	△ 531	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 136	△ 0.1	-	△ 961	2,300	231.8	1,307	
1株当り四半期(当期) 純利益又は損失(△)	31.43	-	60.8	△ 20.30	37.81	-	40.2	△ 56.26	△ 2.60	-	-	△ 34.03	43.81	115.9	6.01	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期2Q実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社7社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスパリュ青島を連結の範囲に含めております。

■連結決算

3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2018/8		2019/2		2019/8	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
総資産	99,001	678	94,457	△ 3,646	274,248	175,247
純資産	49,859	789	49,531	△ 1,058	104,461	54,601
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,196	△ 1,080	3,754	△ 3,700	23,151	18,955
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,018	△ 1,081	△ 6,756	△ 2,648	3,650	6,668
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,034	△ 2	△ 1,086	△ 17	△ 10,446	△ 9,411
期末発行済株式数(株)	26,259,709	15,200	26,262,109	7,000	52,509,854	26,250,145
1株当り四半期(当期)純利益(円)	31.43	△ 20.30	37.81	△ 56.26	△ 2.60	△ 34.03
1株当り純資産(円)	1,896.73	29.89	1,884.76	△ 40.28	1,987.24	90.51

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2018/8		2019/2		2019/8	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
有利子負債合計	276	△ 71	240	△ 72	61,661	61,384
短期借入金	-	-	-	-	3,400	3,400
1年以内返済予定長期借入金	-	-	-	-	21,596	21,596
長期借入金	-	-	-	-	36,453	36,453
リース債務	276	△ 71	240	△ 72	211	△ 65

5. 設備投資

(単位:百万円、%)

	【連結】							
	2018/8		2019/2		2019/8		2020/2(予)	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
設備投資額計	2,159	△ 657	5,850	616	6,620	4,461	15,800	9,949
新店投資	1,306	48	3,412	636	3,303	1,997	8,600	5,187
既存店投資	853	△ 705	2,437	△ 20	3,316	2,463	7,200	4,762
減価償却費	2,282	△ 38	4,517	△ 77	5,006	2,724	10,250	5,732

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期2Q実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社7社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスパリュ青島を連結の範囲に含めております。

■ 連結決算

6. 特別損益の状況

(単位:百万円、%)

	2019/8			
	【連結】	マックスバリュ 西日本(株)【個別】	(株)マルナカ	(株)山陽マルナカ
	金額	金額	金額	金額
特別利益	155	1	4	151
固定資産売却益	4	1	4	-
損害補償損失引当金戻入額	59	-	-	59
受取保険金 ※①	91	-	-	91
その他特別利益	-	-	-	-
特別損失	977	64	610	254
固定資産除却損	18	18	-	-
固定資産売却損	2	-	1	-
減損損失	190	34	25	84
店舗閉鎖損失	11	11	-	-
店舗閉鎖損失引当金繰入額	11	-	-	11
退職給付制度終了損 ※②	742	-	583	158
その他特別損失	-	-	-	-
	-	-	-	-

※①「2018年台風21号」の被害に係る当四半期連結累計期間における保険金の受取額

※②当社の連結子会社である(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカは、2019年9月1日に確定給付企業年金制度

を確定拠出企業年金制度へ移行しており、これによる当連結累計期間における退職給付制度終了損計上額

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期2Q実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社7社を連結の範囲に含めております。

※【連結】は(株)マルナカ子会社7社、連結消去を含みます。

■個別決算

7. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2019/8【各社 個別】											
	マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	126,929	100.0	94.0	△ 8,158	88,279	100.0	99.1	△ 840	47,442	100.0	76.9	△ 14,228
営業収益	129,386	101.9	93.6	△ 8,842	89,872	101.8	99.0	△ 866	48,223	101.6	77.1	△ 14,322
売上総利益	30,449	24.0	97.3	△ 855	21,320	24.2	100.3	72	12,121	25.6	77.5	△ 3,519
営業総利益	32,906	25.9	95.5	△ 1,539	22,913	26.0	100.2	46	12,902	27.2	78.1	△ 3,614
人件費	15,755	12.4	97.9	△ 341	12,662	14.3	102.7	330	6,189	13.0	78.0	△ 1,749
販促費	3,654	2.9	97.7	△ 87	2,683	3.0	99.3	△ 18	1,546	3.3	79.7	△ 393
設備費	11,042	8.7	99.7	△ 28	6,271	7.1	100.0	△ 2	3,574	7.5	80.2	△ 884
一般費	2,388	1.9	104.9	112	1,285	1.5	105.2	63	833	1.8	84.0	△ 159
販売費及び一般管理費計	32,841	25.9	99.0	△ 344	22,902	25.9	101.7	372	12,143	25.6	79.2	△ 3,186
営業利益	65	0.1	5.2	△ 1,194	10	0.0	3.2	△ 326	758	1.6	63.9	△ 427
営業外収益	180	0.1	92.9	△ 13	304	0.3	107.9	22	23	0.1	100.9	0
営業外費用	30	0.0	77.4	△ 8	70	0.1	90.8	△ 7	68	0.1	76.3	△ 21
経常利益	214	0.2	15.2	△ 1,199	244	0.3	45.2	△ 296	713	1.5	63.7	△ 406
特別利益	1	0.0	0.5	△ 217	4	0.0	6.6	△ 58	151	0.3	36.7	△ 260
特別損失	64	0.1	9.3	△ 628	610	0.7	1,315.8	564	254	0.5	66.4	△ 128
税引前四半期純利益 又は損失(△)	151	0.1	16.1	△ 788	△ 361	△ 0.4	-	△ 919	609	1.3	53.1	△ 537
法人税、住民税及び事業税	206	0.2	167.3	82	△ 137	△ 0.2	-	△ 281	155	0.3	39.0	△ 244
四半期純利益又は損失(△)	△ 54	△ 0.0	-	△ 871	△ 224	△ 0.3	-	△ 638	454	1.0	60.7	△ 293

8. 業績予想

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】														
	2018/8				2019/2				2019/8				2020/2(予)		
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	前期比	前期差
営業収益	138,228	102.3	100.0	51	274,792	102.3	99.6	△ 1,045	129,386	101.9	93.6	△ 8,842	270,000	98.3	4,792
営業利益	1,259	0.9	55.9	△ 992	2,856	1.1	57.1	△ 2,146	65	0.1	5.2	△ 1,194	4,000	140.0	△ 1,143
経常利益	1,414	1.0	59.2	△ 975	3,151	1.2	59.7	△ 2,123	214	0.2	15.2	△ 1,199	4,150	131.7	△ 998
四半期(当期)純利益 又は損失(△)	816	0.6	54.9	△ 672	1,085	0.4	46.0	△ 1,272	△ 54	△ 0.0	-	△ 871	2,000	184.3	△ 914

※百万円未満は切り捨て表示としています。

■主要経営指標

9. 主要経営指標

1) マックスバリュ西日本(株)【連結】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.3	5.2	1.3	3.1	0.5	-
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.4	2.6	0.8	1.0	△ 0.1	-
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.8	5.0	1.7	2.0	△ 0.2	-
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	1.0	-
売上高経常利益率	%	1.7	1.8	1.0	1.1	0.4	-
売上高営業利益率	%	1.5	1.7	0.9	1.0	0.3	-
1株当り純資産	円	1,866.85	1,925.04	1,896.73	1,884.76	1,987.24	-
自己資本比率	%	49.8	51.5	50.3	52.4	38.0	-

2) マックスバリュ西日本(株)【個別】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.5	5.5	1.4	3.3	0.2	-
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.5	2.5	0.8	1.1	△ 0.0	-
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.0	4.8	1.6	2.2	△ 0.1	-
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	0.9	-
売上高経常利益率	%	1.8	2.0	1.0	1.2	0.2	-
売上高営業利益率	%	1.7	1.9	0.9	1.1	0.1	-
1株当り純資産	円	1,881.57	1,933.85	1,907.07	1,904.97	1,923.34	-
自己資本比率	%	50.3	52.0	50.9	53.0	67.8	-

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期2Q実績は、3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社7社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績は、マックスバリュ青島を連結の範囲に含めております。

■各社の状況

10. 部門別直営売上高

(単位:百万円、%)

	2019/8										
	【グループ3社合計】		マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	構成比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比
食品合計	238,711	90.9	116,414	91.7	92.9	78,696	89.2	98.9	43,599	91.8	101.9
農産	29,678	11.3	13,699	10.8	91.6	10,793	12.2	97.7	5,185	10.9	99.5
水産	19,239	7.3	8,958	7.1	94.8	6,313	7.2	101.2	3,968	8.4	103.1
畜産	24,549	9.3	11,412	9.0	95.6	7,571	8.6	100.8	5,565	11.7	103.5
デリカ	27,514	10.5	13,253	10.4	93.8	9,282	10.5	102.0	4,978	10.5	104.5
衣料品計	5,736	2.2	1,731	1.4	92.0	2,887	3.3	95.6	1,117	2.4	96.6
住居余暇計	18,005	6.9	8,675	6.8	95.8	6,580	7.5	97.3	2,749	5.8	99.4
合計	262,725	100.0	127,004	100.0	93.1	88,251	100.0	98.7	47,469	100.0	101.6

11. 部門別直営荒利益高

(単位:百万円、%)

	2019/8										
	【グループ3社合計】		マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	荒利率	金額	荒利率	荒利率前期差	金額	荒利率	荒利率前期差	金額	荒利率	荒利率前期差
食品合計	58,329	24.4	27,660	23.8	0.5	19,432	24.7	0.4	11,236	25.8	0.3
農産	6,364	21.4	2,020	14.8	1.7	2,897	26.8	△ 0.2	1,446	27.9	△ 0.7
水産	4,698	24.4	2,232	24.9	1.2	1,436	22.7	0.0	1,029	25.9	0.7
畜産	6,946	28.3	3,140	27.5	△ 0.4	2,147	28.4	0.7	1,657	29.8	1.2
デリカ	9,925	36.1	5,132	38.7	1.0	3,021	32.5	△ 0.0	1,772	35.6	△ 1.9
衣料品計	1,823	31.8	471	27.2	△ 1.6	921	31.9	△ 0.2	430	38.5	△ 0.1
住居余暇計	3,984	22.1	1,832	21.1	0.1	1,500	22.8	0.3	652	23.7	0.6
合計	64,049	24.4	29,996	23.6	0.4	21,903	24.8	0.4	12,149	25.6	0.2

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)



■各社の状況

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

1) グループ3社合計 (単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.8	97.3	98.1	96.4	-	-
客数	97.3	97.2	97.3	94.4	-	-
客単価	101.5	100.1	100.8	102.2	-	-

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8
売上	97.1	97.1	97.7	97.9	92.1	96.9
客数	95.9	94.7	95.7	95.1	91.7	93.4
客単価	101.3	102.5	102.1	103.0	100.4	103.7

2) マックスバリュ西日本(株) (単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	97.9	95.6	96.8	93.1	-	-
客数	96.8	95.9	96.4	90.0	-	-
客単価	101.1	100.3	100.4	103.4	-	-

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8
売上	94.6	93.6	93.4	94.0	88.5	94.5
客数	93.0	90.3	90.6	90.1	86.9	89.5
客単価	101.7	103.7	103.0	104.4	101.8	105.6

3) (株)マルナカ (単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.9	98.3	98.6	98.7	-	-
客数	97.2	98.0	97.6	97.9	-	-
客単価	101.8	100.3	101.1	100.8	-	-

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8
売上	98.6	99.9	100.9	100.4	94.7	98.0
客数	98.1	98.5	99.9	99.2	95.5	96.4
客単価	100.4	101.5	101.0	101.2	99.1	101.7

4) (株)山陽マルナカ (単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	100.7	99.4	100.1	101.6	-	-
客数	98.7	98.8	98.8	100.4	-	-
客単価	102.0	100.6	101.3	101.2	-	-

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8
売上	101.6	101.5	104.1	104.4	97.2	101.4
客数	100.1	100.4	102.8	101.8	98.7	99.1
客単価	101.5	101.1	101.3	102.6	98.5	102.4

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)

■各社の状況

13. 業態別、県別店舗数

(単位:百万円、%)

	2019/8															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
SM業態	214,206	346	3	4	78,484	142	2	1	88,279	144	1	2	47,442	60	-	1
DS業態(BIG)	48,444	43	2	-	48,444	43	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兵庫県	60,232	94	1	1	48,394	81	1	1	4,625	7	-	-	7,212	6	-	-
鳥取県	462	1	1	-	462	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	48,525	63	-	1	11,828	12	-	-	-	-	-	-	36,696	51	-	1
広島県	31,824	39	1	-	28,290	36	1	-	-	-	-	-	3,533	3	-	-
山口県	24,584	39	-	-	24,584	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
徳島県	22,479	29	-	-	3,725	3	-	-	18,753	26	-	-	-	-	-	-
香川県	46,070	73	1	2	5,075	6	-	-	40,994	67	1	2	-	-	-	-
愛媛県	17,719	33	1	-	4,568	7	1	-	13,150	26	-	-	-	-	-	-
高知県	10,754	18	-	-	-	-	-	-	10,754	18	-	-	-	-	-	-
合計	262,651	389	5	4	126,929	185	4	1	88,279	144	1	2	47,442	60	-	1

14. 店舗年齢別分類

(単位:百万円、%)

	2019/8															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
～5年以内	25,279	48	5	-	15,104	30	4	-	7,618	14	1	-	2,556	4	-	-
5年超～10年	54,024	72	-	-	39,196	45	-	-	9,203	19	-	-	5,624	8	-	-
10年超～15年	51,335	77	-	-	25,293	41	-	-	18,137	27	-	-	7,903	9	-	-
15年超～	131,517	190	-	-	47,280	69	-	-	53,090	82	-	-	31,146	39	-	-

※ヴァーサス、オリーブ温泉、閉店店舗除く

15. 従業員数

(単位:人、%)

	2019/8											
	【グループ3社合計】			マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減	従業員数	構成比	増減
社員	5,495	23.0	△ 299	1,665	15.4	△ 86	2,715	30.6	△ 11	1,115	26.6	△ 202
パート・アルバイト	18,379	77.0	△ 1,223	9,149	84.6	△ 205	6,157	69.4	△ 114	3,073	73.4	△ 904
合計	23,874	100.0	△ 1,522	10,814	100.0	△ 291	8,872	100.0	△ 125	4,188	100.0	△ 1,106
労働分配率	50.8	-	3.9	47.9	-	1.1	55.3	-	1.3	48.0	-	△ 0.1

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)

※「新店」「閉鎖店」「増減」については「2019年2月末」との対比で算出しています。

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは1日8H時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

## ■各社の状況

### 16. 新店

#### 1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	MV 平岡	兵庫県加古川市	920	2019年4月27日
2	B 境港	鳥取県境港市	3,266	2019年5月25日
3	MV 海田	広島県安芸郡海田町	2,521	2019年6月1日
4	B 松山山越	愛媛県松山市	2,159	2019年6月8日

#### 2) (株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 新鬼無	香川県高松市	1,651	2019年4月12日

### 17. 閉鎖店

#### 1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	MV 平岡	兵庫県加古川市	501	2019年4月23日

#### 2) (株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 鬼無	香川県高松市	491	2019年3月30日
2	M 春日	香川県高松市	1,773	2019年6月2日

#### 3) (株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 芳田	岡山県岡山市南区	858	2019年6月20日

### 18. 2020年2月期 9月以降の出店(10月9日時点)

#### 1) マックスバリュ西日本(株)【個別】

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	MV 英賀保	兵庫県姫路市	1,420	2019年9月7日

#### 2) (株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 新春日	香川県高松市	1,724	2019年9月25日
2	M 高知インター	高知県高知市	2,847	2019年11月予定

#### 3) (株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 芳田	岡山県岡山市南区	998	2019年9月12日
2	M 真備	岡山県倉敷市	998	2019年11月予定

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ