



2019年2月期
(第37期)

決算補足資料

HANDOUTS(2019/2)

(2018/3/1～2019/2/28)

マックスバリュ西日本株式会社

MAXVALU NISHINIHON CO.,LTD.

本資料は、当社が2019年4月10日に開示した「平成31年2月期決算短信」を補足するために作成したものです。本資料に掲載されている業績予想等は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。



目次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)	2
3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)	3
4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)		
5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)		
6. 既存店客数・客単価伸び率	4
(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)		
7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)		
8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)		
9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)		
10. 従業員数 (Number of Employees)	5
11. 金融収支の状況 (Financial Position)		
12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)		
13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)	6
14. 借入金の状況 (Debt Position)		
15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)		
16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)		
17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	7
18. 店舗の状況 (Store Operations)	8
19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)	9.10.11

1. 決算概要 (Financial Highlights)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2				2018/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	268,495	99.5	268,634	99.4	269,717	99.3	270,169	99.3
営業収益 Revenues	274,792	99.6	274,937	99.5	275,838	99.3	276,313	99.3
営業利益 Operating Income	2,856	57.1	2,690	57.2	5,003	74.0	4,702	73.1
経常利益 Ordinary Income	3,151	59.7	3,000	60.3	5,275	75.3	4,978	74.4
税引き前当期利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	1,479	35.3	1,329	31.3	4,190	73.9	4,244	73.0
当期利益 Net Income	1,085	46.0	992	40.2	2,358	76.5	2,467	75.5
1株当り当期純利益(円)Yen EPS	41.35	46.0	37.81	40.2	89.89	76.4	94.06	75.5
1株当り純資産(円)Yen Net Assets per Share	1,904.97	98.5	1,884.76	97.9	1,933.85	104.7	1,925.04	104.8
総資産 Total Assets	94,373	96.8	94,457	96.3	97,525	103.4	98,104	103.6
純資産 Net Assets	50,061	98.5	49,531	97.9	50,803	104.8	50,589	104.8

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2020/2(予) Forecast				2019/8(予) Forecast			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前第2四半期比 YoY	金額 Amount	前第2四半期比 YoY
営業収益 Revenues	270,000	98.3	554,000	201.5	134,500	97.3	274,300	198.2
営業利益 Operating Income	4,000	140.0	6,900	256.4	1,500	119.1	3,100	265.1
経常利益 Ordinary Income	4,150	131.7	7,100	236.7	1,600	113.1	3,200	241.2
当期利益 Net Income	2,000	184.3	2,300	231.8	850	104.1	1,500	181.8
1株当り当期(中間)純利益(円)Yen EPS	38.10	-	43.81	-	16.19	-	28.57	-

(注)①百万円未満は切り捨て表示としています。(Figures are rounded down in millions.)

(注)②2020年2月期連結予想は、当社、(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカの合算数値となります。

2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)

(1) 業態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

		2019/2					2018/2				
		期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	MV (Maxvalu)	141	171,080	63.7	98.8	96.5	141	173,192	64.1	98.8	98.3
	ザ・ビッグ (The Big)	41	97,414	36.3	100.9	97.2	40	96,524	35.7	100.2	99.2
	小計 Subtotal	182	268,495	99.9	99.5	96.8	181	269,717	99.8	99.3	98.6
国外	MV (Maxvalu)	0	138	0.1	30.7	-	1	451	0.2	127.6	-
	小計 Subtotal	0	138	0.1	30.7	-	1	451	0.2	127.6	-
合計 Total		182	268,634	100.0	99.4	-	182	270,169	100.0	99.3	-

(2) 県別売上高の状況 (Sales by Area)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

		2019/2					2018/2				
		期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	兵庫県 Hyogo	81	111,786	41.6	99.0	97.2	87	112,938	41.8	99.8	98.9
	岡山県 Okayama	12	23,510	8.8	102.9	96.6	11	22,851	8.5	103.6	98.7
	広島県 Hiroshima	35	55,218	20.6	100.4	97.1	30	55,017	20.4	97.4	98.7
	山口県 Yamaguchi	39	50,761	18.9	98.2	95.7	38	51,697	19.1	96.9	97.2
	徳島県 Tokushima	3	7,637	2.8	96.2	96.2	3	7,943	2.9	100.5	100.5
	香川県 Kagawa	6	10,564	3.9	96.8	96.8	6	10,919	4.0	98.4	98.4
	愛媛県 Ehime	6	9,016	3.4	108.0	97.2	6	8,349	3.1	108.3	101.0
	小計 Subtotal	182	268,495	99.9	99.5	96.8	181	269,717	99.8	99.3	98.6
国外	青島 Qingdao	0	138	0.1	30.7	-	1	451	0.2	127.6	-
	小計 Subtotal	0	138	0.1	30.7	-	1	451	0.2	127.6	-
合計 Total		182	268,634	100.0	99.4	-	182	270,169	100.0	99.3	-

(3) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

		2019/2				2018/2			
		売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	食品 Food	246,303	91.7	99.4	96.6	247,746	91.7	99.3	98.6
	その他 Others	22,192	8.3	101.0	98.7	21,970	8.1	98.3	98.3
	小計 Subtotal	268,495	99.9	99.5	96.8	269,717	99.8	99.3	98.6
国外	食品 Food	118	0.0	29.5	-	400	0.1	128.2	-
	その他 Others	20	0.0	39.7	-	51	0.0	122.7	-
	小計 Subtotal	138	0.1	30.7	-	451	0.2	127.6	-
食品 Food		246,421	91.7	99.3	-	248,147	91.8	99.4	-
その他 Others		22,212	8.3	100.9	-	22,021	8.2	98.4	-
合計 Total		268,634	100.0	99.4	-	270,169	100.0	99.3	-

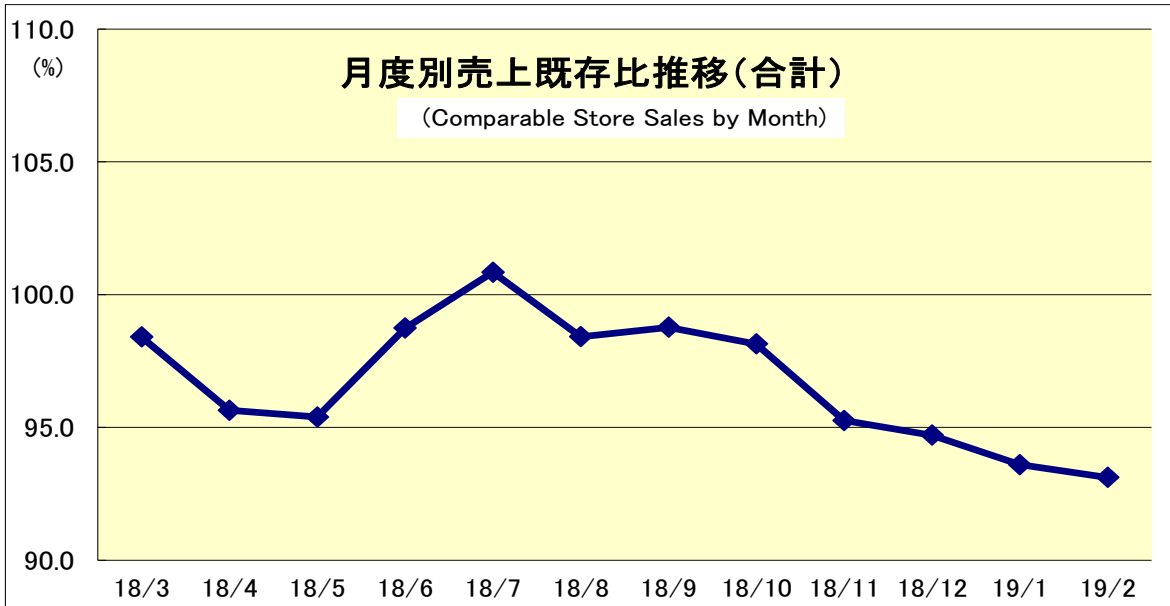
(注) 国内期末店舗数には、株式会社光洋に分割した兵庫県東部エリア8店舗は含まれておりません。

3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)

〔個別〕

(単位:%)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
食品 Food	98.5	95.5	95.3	98.3	101.0	98.5	98.6	98.0	95.1	94.4	93.0	92.7
その他 Others	97.2	97.3	96.7	103.2	99.1	97.3	100.5	99.9	97.1	97.6	99.8	98.7
合計 Total	98.4	95.6	95.4	98.7	100.8	98.4	98.8	98.1	95.3	94.7	93.6	93.1



4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)

〔個別〕

(単位:%)

	19/2	18/2	17/2	16/2	15/2
既存店売上高伸び率 Comparable Store Sales Growth	▲ 3.2	▲ 1.4	1.1	1.2	▲ 1.7

5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)

	19/2	18/2
110%以上 110% and over	0	1
100%以上110%未満 Over 100%-under 110%	26	51
90%以上100%未満 Over 90%-under 100%	139	119
90%未満 Under 90%	10	2
合計 Total	175	173

6. 既存店客数・客単価伸び率

(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)

[個別]

(単位: %)

	19/2	18/2	17/2	16/2
	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores
客数 Customer Growth Rate(Number of Customers)	96.4	97.6	99.2	98.5
客単価 Average Spending per Customer	100.4	101.0	101.9	102.8

7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

[個別]

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2019/2			2018/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio
食品 Food	246,303	99.4	23.8	247,746	99.3	23.9
その他 Others	22,192	101.0	22.6	21,970	98.3	23.1
合計 Total	268,495	99.5	23.7	269,717	99.3	23.9

8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)

[個別]

(単位: %)

		19/2	18/2	17/2	16/2
		食品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	2.5	2.7
	ロス率 Loss Ratio	5.4	5.0	4.9	4.6
その他 Others	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	0.4	0.4	0.4	0.4
	ロス率 Loss Ratio	7.0	6.0	5.5	6.1
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	1.7	1.9	2.0	1.9
	ロス率 Loss Ratio	5.5	5.0	4.9	4.7

※在庫回転率(月平均) = 売上原価 ÷ 平均在庫(原価ベース)

Inventory Turnover ratio : Calculated by the average balance of inventories(at cost).

※ロス率 = (売価変更高 + 不明ロス高) ÷ 商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2019/2						2018/2							
	[個別]			[連結]			[個別]			[連結]				
	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY
人件費 Personnel Costs	32,568	12.1	101.7	99.6	32,662	12.2	101.5	32,013	11.9	102.6	102.5	32,195	11.9	102.6
販促費 Advertising Costs	7,503	2.8	100.4	96.8	7,509	2.8	100.3	7,471	2.8	100.2	98.4	7,486	2.8	100.1
設備費 Facilities Costs	22,337	8.3	104.9	102.0	22,372	8.3	104.5	21,290	7.9	100.3	99.0	21,399	7.9	100.1
一般費 General Expenditure	4,457	1.7	96.5	97.4	4,508	1.7	96.6	4,618	1.7	109.3	99.4	4,664	1.7	109.6
合計 Total	66,867	24.9	102.3	99.7	67,053	25.0	102.0	65,394	24.2	102.0	100.5	65,746	24.3	102.0

10. 従業員数 (Number of Employees)

[個別]

(単位:人 Number、%)

	2019/2			2018/2		
	人数 Number	構成比 Share	増減 Change	人数 Number	構成比 Share	増減 Change
社員 Full-timers	1,739	15.7	75	1,664	15.5	11
パートアルバイト Part-timers	9,354	84.3	267	9,087	84.5	▲ 8
合計 Total	11,093	100.0	342	10,751	100.0	3
労働分配率 Labor Share	46.7	—	1.2	45.5	—	1.5

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは月間166時間換算です

The number of part-timers is calculated at the term-end by dividing the total working hours by 166 hours.

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です

The number of full-timers includes seconded staff but excludes those moved to other companies.

11. 金融収支の状況 (Financial Position)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2				2018/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	8	64.7	13	92.5	13	58.2	14	99.4
受取配当金 Dividend Income	262	114.0	262	114.0	230	108.3	230	108.3
小計(A) Financial Income	271	111.2	275	112.7	243	103.4	244	107.7
支払利息 Interest Expenses	14	85.5	13	79.2	17	67.6	17	67.6
小計(B) Financial Expenses	14	85.5	13	79.2	17	67.6	17	67.6
金融収支(A)-(B) Net Financial Income	256	113.2	261	115.3	226	107.8	227	112.9

12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2				2018/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets		—	1	4164.4	0	11.7	0	11.7
受取保険金 Insurance income	360	704.4	360	704.4	51	—	51	—
店舗閉鎖損失引当戻入額 Reversal of provision for loss on store closing		—		—	9	53.2	43	232.7
その他特別利益 Other		—	87	—		—		—
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	360	590.1	450	477.1	61	55.9	94	86.3
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current	29	85.7	29	85.7	34	364.7	34	115.1
減損損失 Impairment loss	1,687	358.7	1,698	308.5	470	59.8	550	70.0
のれん償却費 Amortization of goodwill		—		—		—		—
店舗閉鎖損失 Loss on closing of stores	5	18.3	132	245.9	31	164.3	53	279.8
店舗閉鎖損失引当繰入額 Loss on Store closure	15	154.0	15	9.4	10	47.5	163	301.2
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment	6	—	6	—		—		—
特別退職金 Special retirement expenses		—	47	—		—		—
災害による損失 Loss on disaster	190	730.9	190	730.9	26	—	26	—
関係会社出資金評価損 Loss on valuation of investments in capital of subsidiaries and associates	97	16.9		—	573	100.0		—
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	2,032	177.4	2,120	256.0	1,146	79.1	828	84.4

13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)

〔個別〕

	19/2	18/2	17/2
新店投資 For New Stores	3,412	2,775	1,042
既存店投資 For Renovation	2,437	2,450	2,853
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,850	5,226	3,895
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,591	4,650	4,641

14. 借入金の状況 (Debt Position)

〔個別〕

	19/2	18/2	17/2
短期借入金(1年内含) Short-term Loans	-	-	-
長期借入金 Long-term Loans	-	-	-
借入金計 Total	-	-	-
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	-	-	-

15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		19/2		18/2		17/2		16/2	
		〔個別〕	〔連結〕	〔個別〕	〔連結〕	〔個別〕	〔連結〕	〔個別〕	〔連結〕
総資産経常利益率(ROI) Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	3.3	3.1	5.5	5.2	7.5	7.1	7.2	6.8
総資産当期純利益率(ROA) Net Income to Total Assets Ratio	%	1.2	1.1	2.5	2.6	3.3	3.5	2.8	2.7
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	2.2	2.0	4.8	5.0	6.5	6.9	5.6	5.5
総資産回転率 Turnover to Total Assets	回 (times)	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
売上高経常利益率 Ordinary Income to Sales	%	1.2	1.1	2.0	1.8	2.6	2.5	2.4	2.3
売上高営業利益率 Operating Income to Sales	%	1.1	1.0	1.9	1.7	2.5	2.4	2.4	2.3
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 (Yen)	1,904.97	1,884.76	1,933.85	1,925.04	1,846.86	1,837.10	1,776.58	1,756.94
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	53.0	52.4	52.0	51.5	51.4	50.9	50.0	49.3

16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	19/2	20/2(予) Forecast	
		〔個別〕	〔連結〕
新店投資 For New Stores	3,412	3,700	8,600
既存店投資 For Renovation	2,437	2,500	7,200
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,850	6,200	15,800
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,591	4,650	10,250

(注)2020年2月期連結予想は、当社、(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカの合算数値となります。

17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

[個別]

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2			2018/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales
MV (Maxvalu)	18,389	97.6	10.7	18,841	79.8	10.9
ザ・ビッグ (The Big)	6,299	107.0	6.5	5,888	99.7	6.1
合計 Total	24,688	99.8	9.2	24,729	83.8	9.2

18. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 業態別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Store Types and Retail Space)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

		2019/2			2018/2			2017/2		
		期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
国内	MV (Maxvalu)	141	234,885	63.7	141	236,813	64.1	142	237,702	64.5
	ザ・ビッグ (The Big)	41	162,044	36.3	40	157,900	35.7	38	150,417	35.4
中国	MV (Maxvalu)	0	0	0.1	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1
合計 Total		182	396,929	100.0	182	395,938	100.0	182	390,494	100.0

(2) 県別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Area and Retail Space)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

		2019/2			2018/2			2017/2		
		期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
国内	兵庫県 Hyogo	81	140,458	41.6	87	151,388	41.8	87	150,389	41.6
	岡山県 Okayama	12	38,034	8.8	11	33,890	8.5	11	30,938	8.1
	広島県 Hiroshima	35	77,897	20.6	30	70,809	20.4	30	70,804	20.8
	山口県 Yamaguchi	39	94,130	18.9	38	92,216	19.1	38	91,478	19.6
	徳島県 Tokushima	3	13,566	2.8	3	13,566	2.9	3	13,566	2.9
	香川県 Kagawa	6	17,592	3.9	6	17,592	4.0	6	17,592	4.1
	愛媛県 Ehime	6	15,252	3.4	6	15,252	3.1	5	13,352	2.8
	小計 Subtotal	182	396,929	99.9	181	394,712	99.8	180	388,118	99.9
中国	青島 Qingdao	0	0	0.1	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1
中国	小計 Subtotal	0	0	0.1	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1
合計 Total		182	396,929	100.0	182	395,938	100.0	182	390,494	100.0

(3) 店舗年齢別分類 (Classification by Store Age and Sales)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2			2018/2			2017/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
～5年以内 Under 5 years	30	59,178	11.3	26	54,737	11.0	31	67,402	13.4
5年超～10年 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	46	127,169	31.1	55	145,900	35.5	55	139,950	34.7
10年超～15年 Over 10 yrs.-Under 15 yrs.	41	84,311	22.5	41	79,851	21.2	46	84,388	24.3
15年超～ Over 15yrs	65	126,271	35.0	60	115,449	32.4	50	98,754	27.5
合計 Total	182	396,929	100.0	182	395,938	100.0	182	390,494	100.0

(注) 国内期末店舗数には、株式会社光洋に分割した兵庫県東部エリア8店舗は含まれておりません。

19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(1) 2019年2月期 開店店舗 (New Stores and New Store Operations planned for FY2018)

(単位: Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	4/17 MV 井吹台 MV Ibukidai	兵庫県神戸市 Hyogo	5,279	1,991
	6/8 MV 大州 MV Ozu	広島県広島市 Hiroshima	2,795	885
下期 2nd Half	9/26 MV 城北 MV Johoku	兵庫県姫路市 Hyogo	8,531	1,194
	9/26 MV 三輪 MV Miwa	兵庫県三田市 Hyogo	6,333	1,490
	10/13 B 津山平福 B Tsuyama-hirahuku	岡山県津山市 Okayama	18,221	4,144
	10/16 MV 楽々園 MV Rakurakuen	広島県広島市 Hiroshima	37,868	1,773
	10/16 MV 千田 MV Senda	広島県広島市 Hiroshima	4,660	1,896
	10/23 MV 矢野 MV Yano	広島県広島市 Hiroshima	2,279	1,117
	10/23 MV 江波 MV Eba	広島県広島市 Hiroshima	19,834	1,538
	10/23 MV 牛田 MV Ushita	広島県広島市 Hiroshima	2,636	876
	11/30 MV シーモール MV Seamall	山口県下関市 Yamaguchi	57,279	1,915
合計 Total			165,715	18,818

(2) 2019年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2018)

(単位: Area in m²)

閉店日 Closed Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	直営面積 Directly Operated
下期 2nd Half	9/24 MV 城北 MV Johoku	兵庫県姫路市 Hyogo	1,099
	2/28 MV 大柿 MV Ogaki	広島県江田島市 Hiroshima	1,033
計 Total			2,131

※ 店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big

(3)2020年2月期 開店(予定)店舗

(New Stores and New Store Operations planned for FY2019)

(単位:Area in m²)

〔マックスバリュ西日本〕

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	4月予定 MV 平岡 MV Hiraoka	兵庫県加古川市 Hyogo	2,998	908	908
	5月予定 B 境港 B Sakaiminato	鳥取県境港市 Tottori	9,729	3,396	3,366
	6月予定 B 松山山越 B Matuyama-Yamagoe	愛媛県松山市 Ehime	8,878	2,159	2,159
	6月予定 MV 海田 MV Kaita	広島県安芸郡海田町 Hiroshima	7,279	2,601	2,515
下期 2nd Half	10月予定 MV 英賀保 MV Agaho	兵庫県姫路市 Hyogo	5,997	1,493	1,466
合計 Total			34,881	10,557	10,413

〔マルナカ〕

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	4月予定 M 新鬼無 M Sinnkinasi	香川県高松市 Kagawa	7,037	1,675	1,651
	8月予定 M 新春日 M Sinnkasuga	香川県高松市 Kagawa	12,292	1,724	1,724
下期 2nd Half	9月予定 M 高知インター M Kouti-Inter	高知県高知市 Kouti	22,135	5,029	2,847
他1店舗予定(詳細は未定)(Details are Undecided)			-	-	-
合計 Total			41,464	8,428	6,222

〔山陽マルナカ〕

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated
下期 2nd Half	10月予定 M 真備 M Mabi	岡山県倉敷市真備町 Okayama	4,530	998	998
合計 Total			4,530	998	998

※ 店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big M: Marunaka

(4) 2020年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2019)

(単位: Area in m²)

〔マックスバリュ西日本〕

閉店日 Closed Date		店舗名 Store Name	所在地 Location	直営 面積 Directly Operated
上期 1st Half	4月予定	MV 平岡 MV Hiraoka	兵庫県加古川市 Hyogo	501
下期 2st Half	8月予定	MV 英賀保 MV Agaho	兵庫県姫路市 Hyogo	954
計 Total				501

〔マルナカ〕

閉店日 Closed Date		店舗名 Store Name	所在地 Location	直営 面積 Directly Operated
上期 1st Half	3月予定	M 鬼無 M Kinasi	香川県高松市 Kagawa	490
	4月予定	M 春日 M Kasuga	香川県高松市 Kagawa	1,773
他1店舗予定(詳細は未定)(Details are Undecided)				-
計 Total				2,263

※ 店舗名: MV:マックスバリュ B:ザ・ビッグ M:マルナカ

(Store Name) MV:Maxvalu B:The Big M:Marunaka