



2009年2月期  
(第27期)

決算補足資料  
HANDOUTS(2009/2)

マックスバリュ西日本株式会社

MAXVALU NISHINIHON CO.,LTD.



# 目次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	.....	1
2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)	.....	2
3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)	.....	3
4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)		
5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)		
6. 既存店客数・客単価伸び率	.....	4
(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)		
7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)		
8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)		
9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)		
10. 従業員数 (Number of Employees)	.....	5
11. 金融収支の状況 (Financial Position)		
12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)		
13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)	.....	6
14. 借入金の状況 (Debt Position)		
15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)		
16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)		
17. トップバリュ売上実績	.....	7
(Sales Results of TOPVALU)		
18. 店舗の状況 (Store Operations)	.....	8
19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)	.....	9

# 1. 決算概要 (Financial Highlights)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2		2008/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	211,829	110.3	192,107	106.9
営業収益 Revenues	216,286	110.4	195,938	106.8
営業利益 Operating Income	8,384	109.3	7,670	111.8
経常利益 Ordinary Income	8,633	108.6	7,951	111.7
税引き前当期利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	8,167	117.8	6,936	124.9
当期利益 Net Income	4,285	110.8	3,865	125.8
1株当り当期純利益 (円)Yen EPS	163.88	110.9	147.83	125.8
1株当り純資産 (円)Yen Net Assets per Share	1,189.57	106.0	1,122.56	106.3
総資産 Total Assets	69,106	109.1	63,331	110.2
純資産 Net Assets	31,131	106.0	29,356	106.3

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2(予) Forecast		2009/8(予) Forecast	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前中間比 YoY
売上高 Sales	225,000	106.2	108,000	105.0
営業収益 Revenues	230,000	106.3	110,500	105.2
営業利益 Operating Income	8,500	101.4	3,900	102.6
経常利益 Ordinary Income	8,650	100.2	4,000	100.9
当期利益 Net Income	4,300	100.3	2,050	100.5
1株当り当期(中間)純利益 (円)Yen EPS	164.45	100.3	78.40	100.5

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

## 2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)

### (1)業態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2					2008/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
SSM	84	123,548	58.3	117.6	102.6	73	105,067	54.7	113.1	104.2
SM	39	42,179	19.9	94.0	101.1	40	44,875	23.4	99.7	100.2
CSM	7	3,777	1.8	81.4	98.3	9	4,638	2.4	85.5	98.2
ザ・ビッグ (The Big)	14	42,322	20.0	112.8	106.6	13	37,523	19.5	103.1	103.1
合計 Total	144	211,829	100.0	110.3	103.0	135	192,107	100.0	106.9	102.9

### (2)県別売上高の状況 (Sales by Area)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2					2008/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
兵庫県 Hyogo	78	105,608	49.9	108.9	102.0	73	96,997	50.5	106.5	103.4
岡山県 Okayama	9	10,816	5.1	101.9	98.2	8	10,613	5.5	92.2	100.2
広島県 Hiroshima	21	45,583	21.5	108.2	105.4	21	42,134	21.9	104.7	102.1
山口県 Yamaguchi	32	45,653	21.6	115.5	104.2	30	39,517	20.6	108.1	103.2
香川県 Kagawa	2	1,826	0.9	141.4	—	1	1,292	0.7	—	—
愛媛県 Ehime	2	2,340	1.1	150.7	100.3	2	1,553	0.8	444.0	—
合計 Total	144	211,829	100.0	110.3	103.0	135	192,107	100.0	106.9	102.9

### (3)部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

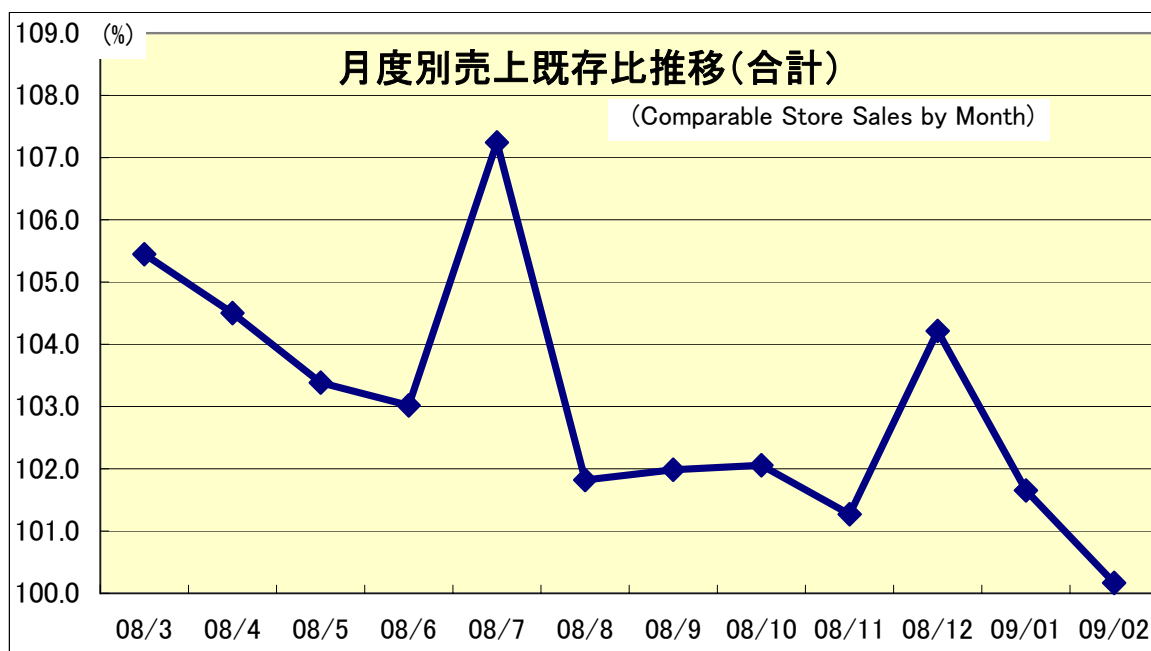
	2009/2				2008/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
食品 Food	197,167	93.1	110.8	103.4	177,899	92.6	107.3	103.1
その他 Others	14,661	6.9	103.2	98.1	14,207	7.4	102.3	100.4
合計 Total	211,829	100.0	110.3	103.0	192,107	100.0	106.9	102.9

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

### 3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)

(単位: %)

	08/3	08/4	08/5	08/6	08/7	08/8	08/9	08/10	08/11	08/12	09/01	09/02
食品 Food	105.9	104.7	103.7	103.4	107.7	102.4	102.3	102.5	101.6	104.8	102.1	100.5
その他 Others	99.6	103.8	101.1	100.0	100.8	98.7	98.7	98.5	97.4	99.2	98.1	97.8
合計 Total	105.4	104.5	103.4	103.0	107.2	101.8	102.0	102.1	101.3	104.2	101.7	100.2



### 4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)

(単位: %)

	09/2	08/2	07/2	06/2
既存店売上高伸び率 Comparable Store Sales Growth	3.0	2.9	▲ 0.6	▲ 3.6

### 5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)

	09/2	08/2
110%以上 110% and over	8	12
100%以上110%未満 Over 100%-under 110%	76	67
90%以上100%未満 Over 90%-under 100%	35	41
90%未満 Under 90%	2	0
合計 Total	121	120

## 6. 既存店客数・客単価伸び率

(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)

(単位: %)

	09/2	08/2	07/2	06/2
	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores
客数 Customer Growth Rate(Number of Customers)	102.7	101.8	100.0	98.4
客単価 Average Spending per Customer	100.3	101.0	99.6	98.3

## 7. 部門別荒利益率

(Gross Margin Ratio by Product Category)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2009/2			2008/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio
食品 Food	197,167	110.8	25.2	177,899	107.3	25.1
その他 Others	14,661	103.2	20.6	14,207	102.3	20.5
合計 Total	211,829	110.3	25.0	192,107	106.9	24.8

## 8. 在庫回転率とロス率

(Inventory Turnover and Loss Ratios)

(単位: %)

		09/2	08/2	07/2	06/2
食品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	4.1	3.8	3.8	3.8
	ロス率 Loss Ratio	4.4	4.8	4.8	4.6
その他 Others	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	0.5	0.5	0.4	0.5
	ロス率 Loss Ratio	4.9	4.0	4.5	6.5
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	2.5	2.4	2.4	2.3
	ロス率 Loss Ratio	4.5	4.9	4.9	4.8

※在庫回転率＝売上原価÷平均在庫(原価ベース)

Inventory Turnover ratio : Calculated by the average balance of inventories(at cost).

※ロス率＝(売価変更高＋不明ロス高)÷商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

## 9. 経費明細

(Selling, General and Administrative Expenses)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2009/2				2008/2			
	金額 Amount	売比 % of Sales	前期 比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期 比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
人件費 Personnel Costs	24,140	11.4	106.5	98.3	22,676	11.8	93.9	102.3
販促費 Advertising Costs	4,156	2.0	122.5	106.7	3,392	1.8	81.6	100.0
設備費 Facilities Costs	16,930	8.0	116.4	100.4	14,550	7.6	85.9	99.4
一般費 General Expenditure	3,829	1.8	124.2	105.3	3,244	1.7	84.7	102.9
合計 Total	49,056	23.2	118.0	100.4	43,863	22.8	89.4	101.3

## 10. 従業員数 (Number of Employees)

(単位:人 Number、%)

	2009/2			2008/2		
	人数 Number	構成比 Share	増減 Change	人数 Number	構成比 Share	増減 Change
社員 Full-timers	1,425	16.6	128	1,297	15.7	51
パートアルバイト Part-timers	7,183	83.4	196	6,987	84.3	464
合計 Total	8,608	100.0	324	8,284	100.0	515
労働分配率 Labor Share	42.0	—	▲ 2.0	44.0	—	▲ 0.3

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは月間168時間換算です

The number of part-timers is calculated at the term-end by dividing the total working hours by 168 hours.

※社員は出向者を含み、受入出向者を除く勤務者です

The number of full-timers includes those moved to other companies but excludes seconded staff.

## 11. 金融収支の状況 (Financial Position)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2		2008/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	19	115.2	17	248.2
受取配当金 Dividend Income	156	103.1	151	116.7
小計(A) Financial Income	175	104.3	168	123.3
支払利息 Interest Expenses	27	93.1	29	84.8
小計(B) Financial Expenses	27	93.1	29	84.8
金融収支(A)-(B) Net Financial Income	148	106.7	139	136.4

## 12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2		2008/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	—	—	104	—
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	—	—	—	—
閉店損失引当金戻入額 Reversal of Allowance for Closing Stores	11	19.9	59	—
その他特別利益 Other Extraordinary Profits	0	14.4	5	41.4
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	12	7.5	169	229.8
固定資産除売却損 Loss on disposal of fixed assets	30	77.7	39	18.9
閉店損失引当金繰入額 Loss on Store closure	71	92.3	77	50.1
減損損失 Impairment loss	265	27.1	982	86.9
その他特別損失 Other Extraordinary Losses	110	129.8	85	59.8
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	479	40.5	1,185	72.3

### 13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	09/2	08/2	07/2
新店投資 For New Stores	9,120	5,128	2,737
既存店投資 For Renovation	3,487	2,413	362
設備投資額計 Total Capital Expenditure	12,607	7,541	3,099
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,462	2,566	2,396

### 14. 借入金の状況 (Debt Position)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	09/2	08/2	07/2
短期借入金(1年内含) Short-term Loans	124	524	1,374
長期借入金 Long-term Loans	86	110	634
借入金計 Total	210	634	2,008
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	0.3	1.0	3.5

### 15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		09/2	08/2	07/2
総資産経常利益率(ROI) Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	13.0	13.2	12.3
総資産当期純利益率((ROA) Net Income to Total Assets Ratio	%	6.5	6.4	5.3
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	14.2	13.6	11.3
総資産回転率 Turnover to Total Assets	回 (times)	3.1	3.0	3.1
売上高経常利益率 Ordinary Income to Sales	%	4.1	4.1	4.0
売上高営業利益率 Operating Income to Sales	%	4.0	4.0	3.8
1株当り純資産 Net Assets per Share	円 (Yen)	1,189.57	1,122.57	1,055.59
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	45.0	46.4	48.0

### 16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	09/2	09/8(予定) Forecast	10/2(予定) Forecast
新店投資 For New Stores	9,120	3,650	7,650
既存店投資 For Renovation	3,487	950	1,350
設備投資額計 Total Capital Expenditure	12,607	4,600	9,000
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,462	2,100	4,500

## 17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2			2008/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales
SSM	16,175	126.7	9.5	12,766	126.5	8.3
ザ・ビッグ (The Big)	2,026	132.9	4.8	1,524	126.2	4.1
合計 Total	18,202	127.4	8.6	14,291	126.5	7.4

## 18. 店舗の状況 (Store Operations)

### (1)業態別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Store Types and Retail Space)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2			2008/2			2007/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
SSM	84	166,447	58.3	73	141,767	54.7	66	128,259	51.7
SM	39	42,019	19.9	40	43,336	23.4	43	46,508	25.0
CSM	7	3,451	1.8	9	4,441	2.4	10	4,935	3.0
ザ・ビッグ (The Big)	14	45,601	20.0	13	40,338	19.5	13	40,338	20.3
合計 Total	144	257,518	100.0	135	229,882	100.0	132	220,040	100.0

### (2)県別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Area and Retail Space)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2			2008/2			2007/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
兵庫県 Hyogo	78	120,372	49.9	73	105,338	50.5	73	101,601	50.7
岡山県 Okayama	9	17,985	5.1	8	15,471	5.5	10	19,063	6.4
広島県 Hiroshima	21	46,441	21.5	21	46,441	21.9	20	44,448	22.4
山口県 Yamaguchi	32	64,756	21.6	30	56,729	20.6	28	52,939	20.3
香川県 Kagawa	2	4,137	0.9	1	2,076	0.7	—	—	—
愛媛県 Ehime	2	3,827	1.1	2	3,827	0.8	1	1,989	0.2
合計 Total	144	257,518	100.0	135	229,882	100.0	132	220,040	100.0

### (3)店舗年齢別分類 (Classification by Store Age and Sales)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2009/2			2008/2			2007/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
～5年以内 Under 5 years	50	100,390	32.8	45	84,727	31.7	51	90,888	39.0
5年超～10年 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	46	78,894	33.3	45	73,740	33.6	39	64,505	28.3
10年超～15年 Over 10 yrs.-Under 15 yrs.	31	51,324	19.5	27	47,279	20.6	23	39,975	17.8
15年超～ Over 15yrs	17	26,910	14.4	18	24,136	14.1	19	24,672	14.9
合計 Total	144	257,518	100.0	135	229,882	100.0	132	220,040	100.0

# 19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(1)2009年2月期 開店店舗 (New Stores Opened in FY2008)

(単位:Area in m<sup>2</sup>)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated	ショッピングセンター名称 (Shopping Center)	
上期 1st Half	3/12	MV防府東 MV Hofu-Higashi	SSM(CSC)	山口県防府市 Yamaguchi	89,350	2,053	2,016	ロックシティ防府SC Rock City Hufu SC
	4/18	MV須磨海浜公園駅前 MV Suma-Kaihinkouen-Ekimae	SSM	兵庫県神戸市 Hyogo	7,697	2,103	2,081	—
	6/5	Bロックタウン周南 The Big Rock Town Shunan	ザ・ビッグ(CSC)	山口県周南市 Yamaguchi	110,345	5,529	5,263	ロックタウン周南 Rock Town Shunan
	6/7	MV大久保 MV Okubo	SSM	兵庫県明石市 Hyogo	5,598	1,528	1,506	—
	6/25	MVイオンタウン水島 MV AEON Town Mizushima	SSM(CSC)	岡山県倉敷市 Okayama	47,074	13,616	2,514	イオンタウン水島SC AEON Town Mizushima SC
	7/10	MV社 MV Yashiro	SSM	兵庫県加東市 Hyogo	12,452	2,075	2,034	—
	7/10	MV熊見 MV Kumami	SSM	兵庫県姫路市 Hyogo	16,180	1,883	1,852	—
	7/31	MV龍野 MV Tatsuno	SSM	兵庫県たつの市 Hyogo	8,007	2,130	2,092	—
下期 2nd Half	9/10	MV厚狭 MV Asa	SSM(NSC)	山口県小野田市 Yamaguchi	19,664	4,728	2,065	イオンタウン厚狭SC AEON Town Asa SC
	10/3	MVイオンタウン明石 MV AEON Town Akashi	SSM	兵庫県明石市 Hyogo	28,270	15,387	3,408	—
	10/3	MV姫路別所 MV Himji-Bessho	SSM(NSC)	兵庫県姫路市 Hyogo	21,247	7,046	2,334	イオンタウン姫路別所SC AEON Town Himeji Bessho SC
	11/21	MV観音寺駅南 MV Kannonji-Eki-Mnami	SSM(NSC)	香川県観音寺市 Kagawa	23,748	6,963	2,061	イオンタウン観音寺SC AEON Town Kannonji SC
	12/26	MV龍野西 MV Tatsuno-Nishi	SSM	兵庫県たつの市 Hyogo	8,989	1,743	1,643	—
	1/29	MV野口 MV Noguchi	SSM(NSC)	兵庫県加古川市 Hyogo	13,349	3,581	2,072	イオンタウン野口SC AEON Town Noguchi SC
合計 Total				411,970	70,365	32,941		

※開店日は、グランド・オープン日

(2)2009年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2008)

(単位:Area in m<sup>2</sup>)

閉店日 Closing Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	直営面積 Directly Operated	
上期 1st Half	5/20	MV周陽 MV Shuuyou	SM	山口県周南市 Yamaguchi	1,317
	6/25	WM滝野 WM Takino	CSM	兵庫県加東市 Hyogo	491
	7/20	WM 竜野西 WM Tatsuno-Nishi	CSM	兵庫県たつの市 Hyogo	499
下期 2nd Half	9/25	MV東二見 MV Higashi-Futami	SSM	兵庫県明石市 Hyogo	1,515
	1/5	MV太子東 MV Taishi-Higashi	SSM	兵庫県揖保郡 Hyogo	1,483
計 Total				5,305	

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ WM: ウエルマート  
(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big WM: Wellmart

## (3)2010年2月期 開店(予定)店舗 (New Stores and New Store Operations planned for FY2009)

(単位: Area in m<sup>2</sup>)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設 面積 Commercial Facility	直営 面積 Directly Operated	ショッピングセンター名称 (Shopping Center)
3/12	MV広東 MV Hiro-Higashi	SSM(NSC)	広島県呉市 Hiroshima	8,429	2,204	1,957	—
未定 Undecided	MV太子東 MV Taishi-Higashi	SSM(NSC)	兵庫県揖保郡 Hyogo	8,264	5,305	2,091	未定 (Undecided)
	MV下関宮田町 MV Shimonoseki-Miyatacho	SSM	山口県下関市 Yamaguchi	6,463	1,595	1,565	—
	MV松山平田 MV Matsuyama-Hirata	SSM	愛媛県松山市 Ehime	7,500	2,095	2,065	—
	B周東 The Big Shuutou	ザ・ビッグ(CSC)	山口県岩国市 Yamaguchi	28,800	8,504	4,954	未定 (Undecided)
	MV温品 MV Nukushina	SSM	広島県広島市 Hiroshima	7,613	2,490	2,460	—
	他 3店舗予定(詳細は未定)(Details are Undecided)						

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ WM: ウエルマート  
(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big WM: Wellmart