



2011年2月期
(第29期)

第2四半期 決算補足資料

HANDOUTS (2010/8)

(2010/2/21～8/20)

マックスバリュ西日本株式会社

MAXVALU NISHINIHON CO.,LTD.



目次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)	2
3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)	3
4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)		
5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)		
6. 既存店客数・客単価伸び率	4
(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)		
7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)		
8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)		
9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)		
10. 従業員数 (Number of Employees)	5
11. 金融収支の状況 (Financial Position)		
12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)		
13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)	6
14. 借入金の状況 (Debt Position)		
15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)		
16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)		
17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	7
18. 店舗の状況 (Store Operations)	8
19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)	9・10

1. 決算概要 (Financial Highlights)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8		2009/8	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	114,712	107.8	106,386	103.4
営業収益 Revenues	117,335	107.9	108,730	103.5
営業利益 Operating Income	2,706	92.3	2,933	77.2
経常利益 Ordinary Income	2,819	90.2	3,126	78.9
税引き前四半期純利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	2,567	98.7	2,602	73.2
四半期純利益 Net Income	1,403	95.7	1,466	71.9
1株当り四半期純利益 (円)Yen EPS	53.68	95.7	56.08	71.9
1株当り純資産 (円)Yen Net Assets per Share	1,341.49	109.1	1,229.40	106.9
総資産 Total Assets	78,812	110.4	71,361	103.6
純資産 Net Assets	35,143	109.2	32,192	107.0

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2011/2(予) Forecast		2010/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	230,700	105.5%	218,602	103.2
営業収益 Revenues	236,000	105.6%	223,477	103.3
営業利益 Operating Income	7,600	110.5%	6,876	82.0
経常利益 Ordinary Income	7,700	106.5%	7,232	83.8
当期利益 Net Income	4,300	101.5%	4,235	98.8
1株当り当期純利益 (円)Yen EPS	164.44	101.5%	161.97	98.8

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)

(1)業態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

(単位:百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8					2009/8				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
SSM	91	65,772	57.3	101.6	95.6	88	64,743	60.9	107.6	96.4
SM	39	17,278	15.1	93.4	91.5	37	18,505	17.4	91.0	93.8
CSM	4	963	0.8	60.5	85.3	7	1,593	1.5	76.7	91.2
ザ・ビッグ (The Big)	24	30,697	26.8	142.5	97.4	15	21,545	20.3	106.1	99.2
合計 Total	158	114,712	100.0	107.8	95.2	147	106,386	100.0	103.4	96.3

(2)県別売上高の状況 (Sales by Area)

(単位:百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8					2009/8				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
兵庫県 Hyogo	82	52,609	45.9	99.1	95.1	79	53,093	49.9	103.6	95.5
岡山県 Okayama	9	7,410	6.5	129.2	90.4	10	5,734	5.4	108.4	92.0
広島県 Hiroshima	23	22,972	20.0	101.3	94.9	21	22,685	21.3	101.0	98.9
山口県 Yamaguchi	34	23,551	20.5	104.2	96.2	33	22,596	21.2	102.8	96.6
徳島県 Tokushima	2	2,330	2.0	-	-	-	-	-	-	-
香川県 Kagawa	5	4,060	3.5	360.0	94.9	2	1,128	1.1	149.4	89.9
愛媛県 Ehime	3	1,777	1.6	154.7	100.5	2	1,149	1.1	99.4	99.4
合計 Total	158	114,712	100.0	107.8	95.2	147	106,386	100.0	103.4	96.3

(3)部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

(単位:百万円 Millions of Yen, %)

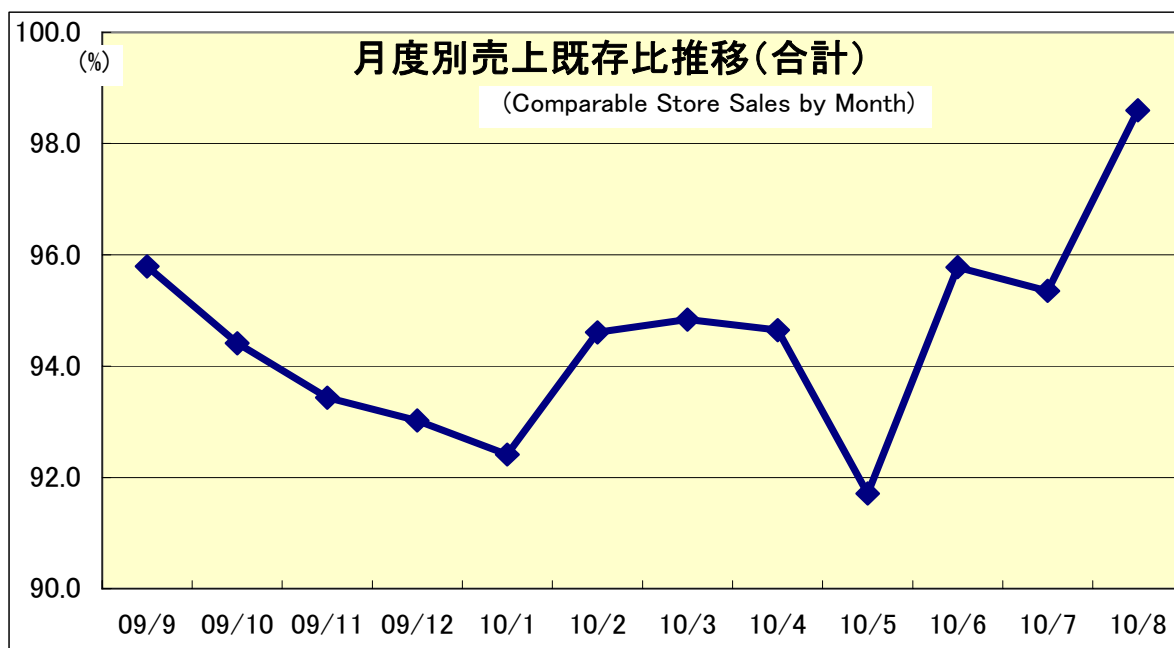
	2010/8				2009/8			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
食品 Food	106,383	92.7	107.4	95.2	99,024	93.1	103.5	96.4
その他 Others	8,328	7.3	113.1	95.0	7,362	6.9	102.4	95.8
合計 Total	114,712	100.0	107.8	95.2	106,386	100.0	103.4	96.3

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)

(単位: %)

	09/9	09/10	09/11	09/12	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8
食品 Food	95.3	94.2	93.2	92.8	92.1	94.7	94.9	94.8	91.8	95.7	95.2	98.6
その他 Others	102.3	96.9	96.4	95.5	96.3	93.6	93.7	92.9	90.0	96.9	97.2	98.6
合計 Total	95.8	94.4	93.4	93.0	92.4	94.6	94.8	94.6	91.7	95.8	95.4	98.6



4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)

(単位: %)

	2010/8	2009/8
既存店売上高伸び率 Comparable Store Sales Growth	▲ 4.8	▲ 3.7

5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)

	2010/8	2009/8
110%以上 110% and over	1	1
100%以上110%未満 Over 100%-under 110%	20	30
90%以上100%未満 Over 90%-under 100%	91	76
90%未満 Under 90%	23	22
合計 Total	135	129

6. 既存店客数・客単価伸び率

(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)

(単位: %)

	2010/8		2009/8	
	既存比 Per Comp. Stores		既存比 Per Comp. Stores	
客数 Customer Growth Rate(Number of Customers)	96.8		98.3	
客単価 Average Spending per Customer	98.3		98.0	

7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8			2009/8		
	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio
食品 Food	106,383	107.4	24.2	99,024	103.5	24.8
その他 Others	8,328	113.1	20.9	7,362	102.4	19.9
合計 Total	114,712	107.8	24.1	106,386	103.4	24.5

8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)

(単位: %)

		2010/8		2009/8	
食品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	3.3		3.4	
	ロス率 Loss Ratio	4.6		4.3	
その他 Others	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	0.4		0.5	
	ロス率 Loss Ratio	5.4		5.4	
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	2.2		2.3	
	ロス率 Loss Ratio	4.6		4.4	

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

Inventory Turnover ratio : Calculated by the average balance of inventories(at cost).

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8				2009/8			
	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
人件費 Personnel Costs	13,136	11.5	106.1	94.3	12,376	11.6	105.1	97.1
販促費 Advertising Costs	2,651	2.3	113.6	101.4	2,333	2.2	115.3	100.2
設備費 Facilities Costs	9,692	8.4	109.1	92.8	8,882	8.3	110.9	98.3
一般費 General Expenditure	1,948	1.7	100.6	93.2	1,936	1.8	100.1	96.1
合計 Total	27,428	23.9	107.4	94.3	25,529	24.0	107.5	97.6

10. 従業員数 (Number of Employees)

(単位: 人 Number、%)

	2010/8			2009/8		
	人数 Number	構成比 Share	増減 Chage	人数 Number	構成比 Share	増減 Chage
社員 Full-timers	1,589	16.4	47	1,542	17.2	139
パートアルバイト Part-timers	8,097	83.6	656	7,441	82.8	▲ 261
合計 Total	9,686	100.0	703	8,983	100.0	▲ 122
労働分配率 Labor Share	43.6	—	0.1	43.5	—	0.7

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは月間168時間換算です

The number of part-timers is calculated at the term-end by dividing the total working hours by 168 hours.

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です

The number of full-timers includes seconded staff but excludes those moved to other companies.

11. 金融収支の状況 (Financial Position)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8		2009/8	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	7	135.6	5	46.2
受取配当金 Dividend Income	97	100.7	96	94.0
小計(A) Financial Income	105	102.6	102	88.9
支払利息 Interest Expenses	49	271.4	18	136.6
小計(B) Financial Expenses	49	271.4	18	136.6
金融収支(A)-(B) Net Financial Income	55	66.2	84	82.7

12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8		2009/8	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Asests	0	—	1	—
閉店損失引当金戻入額 Reversal of Allowance for Closing Stores	30	1,974.1	1	51.4
その他特別利益 Other Extraordinary Profits	4	—	0	—
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	35	1,153.3	3	102.2
固定資産除売却損 Loss on disposal of fixed assets	61	115.1	53	356.0
減損損失 Impairment loss	189	47.7	397	192.8
その他特別損失 Other Extraordinary Losses	35	46.4	76	64.9
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	286	54.4	527	126.3

13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8	2009/8	2008/8
新店投資 For New Stores	5,289	4,479	5,730
既存店投資 For Renovation	0	1,791	757
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,289	6,270	6,487
減価償却費 Depreciation and Amortization	2,461	2,022	1,593

14. 借入金の状況 (Debt Position)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8	2009/8	2008/8
短期借入金(1年内含) Short-term Loans	1,024	4,824	524
長期借入金 Long-term Loans	3,300	74	98
借入金計 Total	4,324	4,898	622
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	5.5	6.2	0.9

15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2010/8	2009/8	2008/8
総資産経常利益率(ROI) Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	3.6	4.5	6.2
総資産四半期純利益率((ROA) Net Income to Total Assets Ratio	%	1.8	2.1	3.2
自己資本四半期純利益率(ROE) Return on Equity	%	4.0	4.6	7.1
総資産回転率 Turnover to Total Assets	回 (times)	1.5	1.5	1.5
売上高経常利益率 Ordinary Income to Sales	%	2.5	2.9	3.9
売上高営業利益率 Operating Income to Sales	%	2.4	2.8	3.7
1株当り純資産 Net Assets per Share	円 (Yen)	1,341.49	1,229.40	1,149.90
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	44.5	45.0	43.6

16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2011/2 (予定) Forecast	2010/8	2010/2
新店投資 For New Stores	9,000	5,289	7,180
既存店投資 For Renovation	200	0	654
設備投資額計 Total Capital Expenditure	9,200	5,289	7,834
減価償却費 Depreciation and Amortization	5,000	2,461	4,294

17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2010/8			2009/8		
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales
SSM	8,623	104.7	9.7	8,236	103.2	9.7
ザ・ビッグ (The Big)	1,519	123.4	5.9	1,230	140.4	5.7
合計 Total	10,142	107.1	8.8	9,467	106.8	8.9

18. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 業態別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Store Types and Retail Space)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8			2009/8			2010/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
SSM	91	179,146	57.3	88	173,170	60.9	92	181,876	60.6
SM	39	42,843	15.1	37	39,868	17.4	36	38,882	16.5
CSM	4	1,972	0.8	7	3,451	1.5	7	3,451	1.4
ザ・ビッグ (The Big)	24	82,643	26.8	15	49,497	20.3	19	66,772	21.5
合計 Total	158	306,604	100.0	147	265,986	100.0	154	290,981	100.0

(2) 県別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Area and Retail Space)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8			2009/8			2010/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
兵庫県 Hyogo	82	131,327	45.9	79	122,439	49.9	79	123,522	48.5
岡山県 Okayama	9	19,697	6.5	10	21,881	5.4	10	21,862	5.6
広島県 Hiroshima	23	55,293	20.0	21	47,400	21.3	22	49,884	20.9
山口県 Yamaguchi	34	71,535	20.5	33	66,302	21.2	34	71,535	21.1
徳島県 Tokushima	2	7,304	2.0	0	0	0.0	2	7,304	0.7
香川県 Kagawa	5	15,540	3.5	2	4,137	1.1	4	10,966	1.8
愛媛県 Ehime	3	5,908	1.6	2	3,827	1.1	3	5,908	1.4
合計 Total	158	306,604	100.0	147	265,986	100.0	154	290,981	100.0

(3) 店舗年齢別分類 (Classification by Store Age and Sales)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/8			2009/8			2010/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
～5年以内 Under 5 years	52	121,999	33.5	48	97,121	32.5	52	116,452	32.8
5年超～10年 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	47	84,261	30.6	48	86,821	34.5	51	92,485	35.6
10年超～15年 Over 10 yrs.-Under 15 yrs.	34	53,059	17.7	30	49,510	18.2	28	42,900	15.6
15年超～ Over 15yrs	25	47,285	18.2	21	32,534	14.8	23	39,144	16.0
合計 Total	158	306,604	100.0	147	265,986	100.0	154	290,981	100.0

19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(1)2011年2月期 開店(予定)店舗 (New Stores and New Store Operations planned for FY2010)

(単位: Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated	
上期 1st Half	3/2 MV 西今宿 MV Nishi-Imaiyuku	SM	兵庫県姫路市 Hyogo	10,388	1,207	1,207	
	3/5 B 多度津 The Big Tadotsu	BIG(NSC)	香川県仲多度郡 Kagawa	67,724	17,034	4,574	
	3/10 B 奥田南 The Big Okuda-Minami	BIG	岡山市北区 Okayama	11,743	2,978	2,003	
	4/1 MV 東加古川 MV Higashi-Kakogawa	SSM(NSC)	兵庫県加古川市 Hyogo	53,821	12,687	2,326	
	4/6 EX 広島駅北口 EX Hiroshimaeki-Kitaguchi	SM	広島市東区 Hiroshima	5,376	1,240	1,240	
	4/29 MV 三木北 MV Miki-Kita	SSM	兵庫県三木市 Hyogo	10,726	2,058	1,926	
	4/29 B 鴨方 The Big Kamogata	BIG(NSC)	岡山県浅口市 Okayama	18,277	3,580	2,350	
	5/27 B 笠岡 The Big Kasaoka	BIG	岡山県笠岡市 Okayama	13,010	3,790	2,287	
	6/5 MV 町坪 MV Cyonotubo	SSM	兵庫県姫路市 Hyogo	10,088	2,393	1,823	
	7/16 MV 菅生 MV Sugo	SM	兵庫県姫路市 Hyogo	8,670	1,981	1,514	
	7/24 B 神辺 The Big Kannabe	BIG	広島県福山市 Hiroshima	21,699	4,657	4,657	
下期 2nd Half	9/4 B 連島 The Big Tsurajima	BIG(NSC)	岡山県倉敷市 Okayama	38,286	10,479	2,875	
	9/16 B 国分寺 The Big Kokubunji	BIG(NSC)	香川県高松市 Kagawa	30,675	8,743	2,053	
	未定 Undecided	B 松神子 The Big Matsumiko	BIG	愛媛県新居浜市 Ehime	27,306	7,403	5,082
		B 倉敷 The Big Kurashiki	BIG	岡山県倉敷市 Okayama	27,145	4,427	4,427
	他 2店舗予定(詳細は未定) (Details are Undecided)						
合計 Total				354,934	84,657	40,344	

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ EX: マックスバリュエクスプレス
(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big EX: Maxvalu Express

19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(2)2011年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2010)

(単位:Area in m²)

閉店日 Closing Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	2/23 WM菅生 WM Sugo	CSM	兵庫県姫路市 Hyogo	496
	2/28 MV奥田南 MV Okuda-Minami	SSM	岡山県岡山市 Okayama	1,989
	3/7 WM相田 WM Aida	CSM	広島市安佐南区 Hiroshima	488
	4/18 MV鴨方 MV Kamogata	SSM	岡山県浅口市 Okayama	1,704
	5/20 MV笠岡 MV Kasaoka	SSM	岡山県笠岡市 Okayama	2,425
	5/23 WM赤羽 WM Akaba	CSM	兵庫県神戸市 Hyogo	495
	8/20 MV連島 MV Tsurajima	SSM	岡山県倉敷市 Okayama	2,687
下期 2nd Half	その他 (詳細は未定)(Details are Undecided)			
計 Total				10,284

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ WM: ウエルマート

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big WM: Wellmart