



2010年2月期
(第28期)

決算補足資料

HANDOUTS(2010/2)

(2009/2/21～2010/2/20)

マックスバリュ西日本株式会社

MAXVALU NISHINIHON CO.,LTD.



目次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)	2
3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)	3
4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)		
5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)		
6. 既存店客数・客単価伸び率 (Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)	4
7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)		
8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)		
9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)		
10. 従業員数 (Number of Employees)	5
11. 金融収支の状況 (Financial Position)		
12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)		
13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)	6
14. 借入金の状況 (Debt Position)		
15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)		
16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)		
17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	7
18. 店舗の状況 (Store Operations)	8
19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)	9

1. 決算概要 (Financial Highlights)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2		2009/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	218,602	103.2	211,829	110.3
営業収益 Revenues	223,477	103.3	216,286	110.4
営業利益 Operating Income	6,876	82.0	8,384	109.3
経常利益 Ordinary Income	7,232	83.8	8,633	108.6
税引き前当期利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	7,469	91.5	8,167	117.8
当期利益 Net Income	4,235	98.8	4,285	110.8
1株当り当期純利益 (円)Yen EPS	161.97	98.8	163.88	110.9
1株当り純資産 (円)Yen Net Assets per Share	1,318.65	110.9	1,189.57	106.0
総資産 Total Assets	79,604	115.2	69,106	109.1
純資産 Net Assets	34,526	110.9	31,131	106.0

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2011/2(予) Forecast		2010/8(予) Forecast	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前第2四半期比 YoY
売上高 Sales	230,700	105.5	112,400	105.7
営業収益 Revenues	236,000	105.6	115,000	105.8
営業利益 Operating Income	7,600	110.5	3,200	109.1
経常利益 Ordinary Income	7,700	106.5	3,300	105.5
当期利益 Net Income	4,300	101.5	1,700	115.9
1株当り当期(中間)純利益 (円)Yen EPS	164.44	101.5	65.01	115.9

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)

(1)業態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/2					2009/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
SSM	92	132,513	60.6	107.3	95.3	84	123,548	58.3	117.6	102.6
SM	36	35,979	16.5	85.3	91.9	39	42,179	19.9	94.0	101.1
CSM	7	3,064	1.4	81.1	88.9	7	3,777	1.8	81.4	98.3
ザ・ビッグ (The Big)	19	47,043	21.5	111.2	96.9	14	42,322	20.0	112.8	106.6
合計 Total	154	218,602	100.0	103.2	94.8	144	211,829	100.0	110.3	103.0

(2)県別売上高の状況 (Sales by Area)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/2					2009/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
兵庫県 Hyogo	79	105,961	48.5	100.3	94.7	78	105,608	49.9	108.9	102.0
岡山県 Okayama	10	12,253	5.6	113.3	90.4	9	10,816	5.1	101.9	98.2
広島県 Hiroshima	22	45,753	20.9	100.4	96.5	21	45,583	21.5	108.2	105.4
山口県 Yamaguchi	34	46,068	21.1	100.9	94.2	32	45,653	21.6	115.5	104.2
徳島県 Tokushima	2	1,525	0.7	—	—	0	0	0.0	—	—
香川県 Kagawa	4	3,907	1.8	213.9	91.7	2	1,826	0.9	141.4	—
愛媛県 Ehime	3	3,132	1.4	133.8	99.1	2	2,340	1.1	150.7	100.3
合計 Total	154	218,602	100.0	103.2	94.8	144	211,829	100.0	110.3	103.0

(3)部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

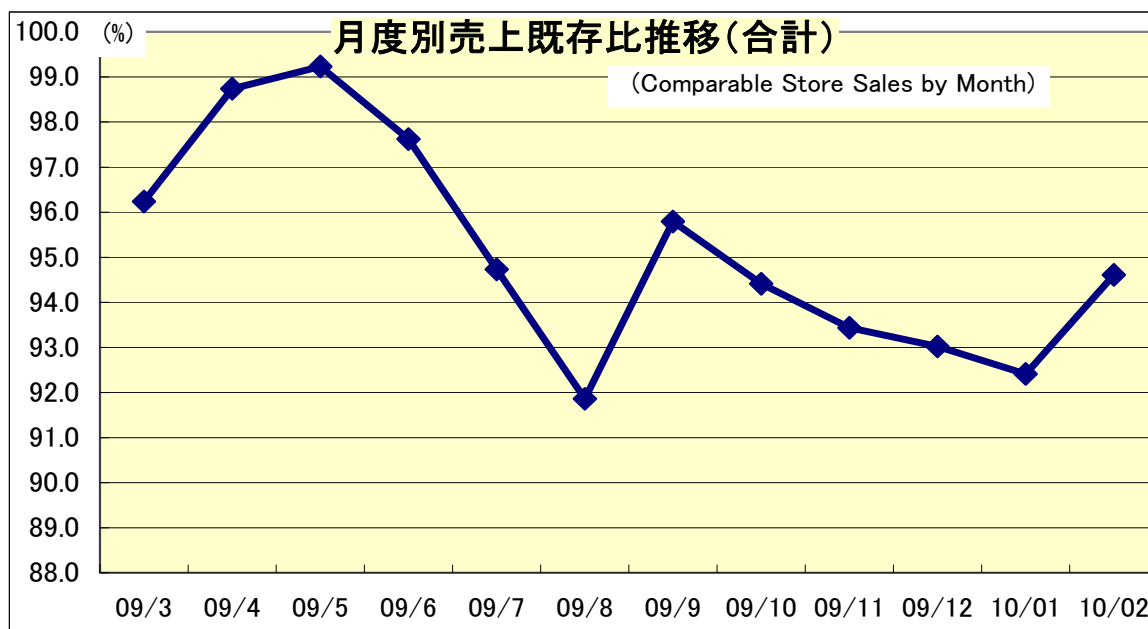
	2010/2				2009/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
食品 Food	202,925	92.8	103.0	94.8	197,021	93.0	110.8	103.4
その他 Others	15,677	7.2	105.9	95.9	14,808	7.0	103.2	98.1
合計 Total	218,602	100.0	103.2	94.8	211,829	100.0	110.3	103.0

※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)

(単位: %)

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	09/12	10/01	10/02
食品 Food	96.3	98.9	99.3	97.8	94.9	91.6	95.3	94.2	93.2	92.8	92.1	94.7
その他 Others	95.6	97.1	98.9	95.8	92.6	94.8	102.3	96.9	96.4	95.5	96.3	93.6
合計 Total	96.2	98.7	99.2	97.6	94.7	91.9	95.8	94.4	93.4	93.0	92.4	94.6



4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)

(単位: %)

	10/2	09/2	08/2	07/2	06/2
既存店売上高伸び率 Comparable Store Sales Growth	▲ 5.2	3.0	2.9	▲ 0.6	▲ 3.6

5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)

	10/2	09/2
110%以上 110% and over	0	8
100%以上110%未満 Over 100%-under 110%	17	76
90%以上100%未満 Over 90%-under 100%	83	35
90%未満 Under 90%	28	2
合計 Total	128	121

6. 既存店客数・客単価伸び率

(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)

(単位: %)

	10/2	09/2	08/2	07/2
	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores
客数 Customer Growth Rate(Number of Customers)	97.1	102.7	101.8	100.0
客単価 Average Spending per Customer	97.6	100.3	101.0	99.6

7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/2			2009/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio
食品 Food	202,925	102.9	25.0	197,167	110.8	25.2
その他 Others	15,677	106.9	20.8	14,661	103.2	20.6
合計 Total	218,602	103.2	24.8	211,829	110.3	25.0

8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)

(単位: %)

		10/2	09/2	08/2	07/2
食品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	3.4	4.1	3.8	3.8
	ロス率 Loss Ratio	4.4	4.4	4.8	4.8
その他 Others	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	0.5	0.5	0.5	0.4
	ロス率 Loss Ratio	4.3	4.9	4.0	4.5
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	2.3	2.5	2.4	2.4
	ロス率 Loss Ratio	4.4	4.5	4.9	4.9

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

Inventory Turnover ratio : Calculated by the average balance of inventories(at cost).

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2010/2				2009/2			
	金額 Amount	売比 % of Sales	前期 比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期 比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
人件費 Personnel Costs	25,254	11.6	104.6	96.3	24,140	11.4	106.5	98.3
販促費 Advertising Costs	4,765	2.2	114.6	97.7	4,156	2.0	122.5	106.7
設備費 Facilities Costs	18,189	8.3	107.4	94.7	16,930	8.0	116.4	100.4
一般費 General Expenditure	3,918	1.8	102.3	91.5	3,829	1.8	118.0	105.3
合計 Total	52,127	23.8	106.3	95.2	49,056	23.2	111.8	100.4

10. 従業員数 (Number of Employees)

(単位:人 Number、%)

	2010/2			2009/2		
	人数 Number	構成比 Share	増減 Chage	人数 Number	構成比 Share	増減 Chage
社員 Full-timers	1,504	16.2	79	1,425	16.6	128
パートアルバイト Part-timers	7,753	83.8	570	7,183	83.4	196
合計 Total	9,257	100.0	649	8,608	100.0	324
労働分配率 Labor Share	42.8	—	0.8	42.0	—	▲ 2.0

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは月間168時間換算です

The number of part-timers is calculated at the term-end by dividing the total working hours by 168 hours.

※社員は出向者を含み、受入出向者を除く勤務者です

The number of full-timers includes those moved to other companies but excludes seconded staff.

11. 金融収支の状況 (Financial Position)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2		2009/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	11	59.8	19	115.2
受取配当金 Dividend Income	145	93.2	156	103.1
小計(A) Financial Income	157	89.4	175	104.3
支払利息 Interest Expenses	62	230.2	27	93.1
小計(B) Financial Expenses	62	230.2	27	93.1
金融収支(A)-(B) Net Financial Income	94	63.6	148	106.7

12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2		2009/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
閉店損失引当金戻入額 Reversal of Allowance for Closing Stores	0	0.0	11	19.9
退職給付引当金戻入額 Reversal of Provision for Retirement Benefits	846	0.0	0	0.0
その他特別利益 Other Extraordinary Profits	17	2,117.5	0	14.4
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	864	6,785.0	12	7.5
固定資産除売却損 Loss on disposal of fixed assets	60	196.6	30	77.7
閉店損失引当金繰入額 Loss on Store closure	0	0.0	71	92.3
減損損失 Impairment loss	419	157.9	265	27.1
その他特別損失 Other Extraordinary Losses	146	132.1	110	129.8
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	626	130.7	479	40.5

13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	10/2	09/2	08/2
新店投資 For New Stores	7,180	9,120	5,128
既存店投資 For Renovation	654	3,487	2,413
設備投資額計 Total Capital Expenditure	7,834	12,607	7,541
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,294	3,462	2,566

14. 借入金の状況 (Debt Position)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	10/2	09/2	08/2
短期借入金(1年内含) Short-term Loans	1,024	124	524
長期借入金 Long-term Loans	3,812	86	110
借入金計 Total	4,836	210	634
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	6.1	0.3	1.0

15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		10/2	09/2	08/2
総資産経常利益率(ROI) Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	9.7	13.0	13.2
総資産当期純利益率((ROA) Net Income to Total Assets Ratio	%	5.7	6.5	6.4
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	12.9	14.2	13.6
総資産回転率 Turnover to Total Assets	回 (times)	2.7	3.1	3.0
売上高経常利益率 Ordinary Income to Sales	%	3.3	4.1	4.1
売上高営業利益率 Operating Income to Sales	%	3.1	4.0	4.0
1株当り純資産 Net Assets per Share	円 (Yen)	1,318.65	1,189.57	1,122.57
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	43.3	45.0	46.4

16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	10/2	10/8(予定) Forecast	11/2(予定) Forecast
新店投資 For New Stores	7,180	4,500	8,000
既存店投資 For Renovation	654	1,000	2,000
設備投資額計 Total Capital Expenditure	7,834	5,500	10,000
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,294	2,200	4,500

17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2			2009/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales
SSM	16,917	104.6	9.8	16,175	126.7	9.5
ザ・ビッグ (The Big)	2,674	131.9	6.0	2,026	132.9	4.8
合計 Total	19,591	107.6	9.0	18,202	127.4	8.6

18. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 業態別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Store Types and Retail Space)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2			2009/2			2008/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
SSM	92	181,876	60.6	84	166,447	58.3	73	141,767	54.7
SM	36	38,882	16.5	39	42,019	19.9	40	43,336	23.4
CSM	7	3,451	1.4	7	3,451	1.8	9	4,441	2.4
ザ・ビッグ (The Big)	19	66,772	21.5	14	45,601	20.0	13	40,338	19.5
合計 Total	154	290,981	100.0	144	257,518	100.0	135	229,882	100.0

(2) 県別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Area and Retail Space)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2			2009/2			2008/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
兵庫県 Hyogo	79	123,522	48.5	78	120,372	49.9	73	105,338	50.5
岡山県 Okayama	10	21,862	5.6	9	17,985	5.1	8	15,471	5.5
広島県 Hiroshima	22	49,884	20.9	21	46,441	21.5	21	46,441	21.9
山口県 Yamaguchi	34	71,535	21.1	32	64,756	21.6	30	56,729	20.6
徳島県 Tokushima	2	7,304	0.7	-	-	0.0	-	-	0.0
香川県 Kagawa	4	10,656	1.8	2	4,137	0.9	1	2,076	0.7
愛媛県 Ehime	3	6,218	1.4	2	3,827	1.1	2	3,827	0.8
合計 Total	154	290,981	100.0	135	257,518	100.0	135	229,882	100.0

(3) 店舗年齢別分類 (Classification by Store Age and Sales)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2010/2			2009/2			2008/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
～5年以内 Under 5 years	52	116,452	32.8	50	100,390	32.8	45	84,727	31.7
5年超～10年 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	51	92,485	35.6	46	78,894	33.3	45	73,740	33.6
10年超～15年 Over 10 yrs.-Under 15 yrs.	28	42,900	15.6	31	51,324	19.5	27	47,279	20.6
15年超～ Over 15yrs	23	39,144	16.0	17	26,910	14.4	18	24,136	14.1
合計 Total	154	290,981	100.0	144	257,518	100.0	135	229,882	100.0

19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(1)2010年2月期 開店店舗 (New Stores Opened in FY2009)

(単位:Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated	ショッピングセンター名称 (Shopping Center)
上期 1st Half	3/12	MV広島 MV Hiro-Higashi	広島県呉市 Hiroshima	8,429	2,204	1,957	—
	6/5	MVイオンタウン太子 MV AEON Town Taishi	兵庫県揖保郡 Hyogo	19,182	2,105	2,067	—
	6/5	MV宮田町 MV Miyatamachi	山口県下関市 Yamaguchi	4,832	1,577	1,546	—
	7/1	B平島 The Big Hirashima	岡山県岡山市 Okayama	17,566	3,951	3,877	—
下期 2nd Half	8/25	MV平田 MV Hirata	愛媛県松山市 Ehime	23,481	2,110	2,081	—
	9/25	MV多度津 MV Tadotsu	香川県仲多度郡 Kagawa	67,724	2,288	2,202	—
	10/17	MVフオレオ広島東 MV Foreo Hiroshima-Higashi	広島県広島市 Hiroshima	33,621	2,506	2,484	フオレオ広島東SC Foreo Hiroshima-Higashi SC
	10/27	B北島 The Big Kitajima	徳島県板野郡 Tokushima	16,098	2,986	2,928	—
	11/10	MV神河 MV Kamikawa	兵庫県神崎郡 Hyogo	13,838	3,763	2,069	イオンタウン神河SC AEON Town Kamikawa SC
	11/17	MV高瀬 MV Takase	香川県三豊市 Kagawa	8,043	2,890	2,072	—
	11/21	B周東 The Big Shutou	山口県岩国市 Yamaguchi	37,348	7,577	5,233	—
	11/27	B上板 The Big Kamiita	徳島県板野郡 Tokushima	40,847	4,402	4,376	—
12/18	B寒川 The Big Sangawa	香川県さぬき市 Kagawa	40,190	9,409	4,757	イオンタウン寒川SC AEON Town Sangawa SC	
合計 Total				331,199	47,768	37,649	

※開店日は、グランド・オープン日

(2)2010年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2009)

(単位:Area in m²)

閉店日 Closing Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	3/8	MV広島 MV Hiro-Higashi	広島県呉市 Hiroshima	998
	/			
下期 2nd Half	2/20	MV多度津 MV Tadotsu	香川県仲多度郡 Kagawa	2,202
	2/20	MV三木北 MV Miki-Kita	兵庫県三木市 Hyogo	986
計 Total				4,186

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ WM: ウエルマート

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big WM: Wellmart

(3)2011年2月期 開店(予定)店舗 (New Stores and New Store Operations planned for FY2010)

(単位:Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	商業施設面積 Commercial Facility	直営面積 Directly Operated	ショッピングセンター名称 (Shopping Center)
3/2	MV西今宿 MV Nishi-Imajuku	SM	兵庫県姫路市 Hyogo	10,388	1,498	1,207	—
3/5	B 多度津 The Big Tadotsu	BIG(NSC)	香川県仲多度郡 Kagawa	67,724	4,623	4,574	イオンタウン多度津SC (AEON Town Tadotsu SC)
3/10	B 奥田南 The Big Okuda-Minami	BIG	岡山県岡山市 Okayama	11,743	2,032	2,003	—
4/1	MV東加古川 MV Higashi-Kakogawa	SSM(NSC)	兵庫県加古川市 Hyogo	53,821	3,132	2,326	イオンタウン東加古川SC (AEON Town Higashi-Kakogawa SC)
4/6	MVEX広島駅北口 MVEX Hiroshimaeki- Kitaguchi	SM	広島県広島市 Hiroshima	5,376	1,567	1,240	—
2010/4/予	MV三木北 MV Miki-Kita	SSM(NSC)	兵庫県三木市 Hyogo	10,726	2,773	1,928	—
未定 Undecided	MV町坪 MV Chou-no-tsubo	SSM(NSC)	兵庫県姫路市 Hyogo	10,526	2,925	1,587	未定 (Undecided)
	MV菅生 MV Sugo	SSM(NSC)	兵庫県姫路市 Hyogo	8,534	2,680	1,511	—
他 4店舗予定(詳細は未定)(Details are Undecided)							
合計 Total				178,838	21,230	16,376	

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ WM: ウエルマート
(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big WM: Wellmart