

価格

幅広い価格帯でご提供しています。

価格にこだわった商品から品質を徹底的に追求した商品まで、幅広い価格帯でご提供しています。例えば、レトルトカレーでは、従来のものに加え、レストランの味の実現を目指し、自社牧場の牛を使用したトップバリュ セレクトの「タスマニア ビーフカレー」を新発売し、さまざまなお客さまの要望にお応えできるよう、豊富な商品を展開しています。



カレー

68円

ベストプライス
BESTPRICE
by TOPVALU

生活の必需品を納得品質・低価格でお届けするブランド



ビーフカレー

88円

QUALITY AND TRUST
TOPVALU
TOPVALU

生活の基本アイテムを安心品質・お買い得価格でお届けする衣食住ブランド



タスマニア
ビーフカレー

278円

PREMIUM
TOPVALU
SELECT

素材、産地、製法、機能にこだわった
高品質ブランド

安全・安心

トレーサビリティ体制を確立し、 情報開示に努めています。

安全・安心でおいしいお米をお届けするために、生産者団体から原料玄米保管倉庫、精米工場まで、全工程を管理し、トレーサビリティ体制を確立しています。また、情報開示にも努めており、店頭で販売されているトップバリュ グリーンアイの野菜や果物は、生産者・産地などの情報を携帯電話で読み取ることができます。



QUALITY AND TRUST
TOPVALU
グリーンアイ

人と環境にやさしい農・水・畜産物と、
それらから作った加工食品ブランド

商品開発

お客さまの声を 商品に反映しています。

お客さまの声を商品開発に活かし、ご満足いただける商品づくりに取り組んでいます。その一例、トップバリュ ヘルシーアイの「カロリーーフ」。[出てくる口が星形だけでなく、細く少量を出せるようにしてほしい!][太口か細口か選べたらよい]という意見を踏まえ、ふたのフリップを開けると細口、ふたをとれば太口でも使用できる2wayタイプに改良しました。



ヘルシーアイ

健康と美を快適につくる
お手伝いをする商品ブランド

利便性

簡単・便利でおいしい食品を 実現します。

作りたいメニューがあるのに、手間がかかって面倒。もう1品追加して、食卓をもっと充実させたい。そんな悩みに、トップバリュ レディミール。添加物や化学調味料などを極力使わない安心なメニュー、プロのアドバイスを受けたこだわりの味を、短時間・簡単調理で実現します。



READY Meal

安心でおいしい食卓を短時間で実現
する簡単・便利な料理済みブランド

環境

環境に配慮した商品づくりに 取り組んでいます。

リサイクル・クリーン・ナチュラルの視点で開発したトップバリュ 共環宣言。店頭回収原料(アルミ缶・牛乳パック・食品トレイ・ペットボトル)を中心とした再生資源を有効活用するとともに、大気や水質の保全に考慮した商品づくりに努めています。また、環境負荷の高い原料に替えて、自然素材を有効利用しています。



QUALITY AND TRUST
TOPVALU
共環宣言

リサイクル・クリーン・ナチュラルの視点で
開発したエコロジー商品ブランド