

04

トップバリュ



お客様の期待にお応えするため、
生活の必需品を納得品質・低価格でお届けします。

進化を続ける
トップバリュ



1994年の誕生から15年。
トップバリュは衣・食・住あわせて約5000品目まで拡大することができました。
これはひとえに、私たちの考える「プライベートブランド」の理念が、お客様にご支持いただいた結果だと思っています。
今後もお客様の生活をより豊かにしていくために、忘れてはならない初心を振り返ります。

■なぜ低価格化が実現できるのか？

低価格化は、グループシナジーを追求し、イオングループならではの機能を最大限に活用することで、合理的に実現しております。

- 1 イオン商品調達(株)などグループ調達会社による、国内外からのベストソースからの原料・商品の調達ならびにグループ一括購入による調達コストの削減
- 2 自社物流網の活用による物流コストの削減
- 3 メーカー各社との直接取引拡大による商品仕入れ値の低減
- 4 自動発注システムなどグループ共通のITインフラを通じた高度な商品管理手法を用いることによる在庫削減や欠品率削減
- 5 単品の量をまとめることで物流コストや管理費の削減