

02

ごあいさつ



存在価値のある

スーパーマーケットを目指して

当社の原点である「お客さま第一」に基づき、
お客さまに満足していただける
お店づくりに努めてまいります。



代表取締役社長

藤本 昭

いつもマックスバリュ、ザ・ビッグ、ウエルマートをご愛顧いただきまして
ありがとうございます。

現在の経済状況は、世界的な景気後退からは持ち直しの動きが見られるものの、企業収益や雇用情勢などは依然として厳しく、物価傾向もデフレ状況にあるなど、景気は引き続き厳しい状況で推移しております。当社が属するスーパーマーケット業界におきましても、景気低迷に伴う消費者心理の冷え込みに加えて、少子高齢化、安全・安心・健康志向等の高まりにより、お客さまの価値観とニーズが大きく変わり、引き続き厳しい消費環境が続くものと思われまます。

このような環境ではありますが、当社は変革を実行すべく、大きな節目の年と位置づけ、本年度のスローガンである“「意識改革」と「行動」による「変革」”に則り、変革の遂行を行ってまいります。

マックスバリュ西日本はこれからも企業理念の原点にあります「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」ことで、「存在価値のあるスーパーマーケットの確立」を目指して、お客さまからご支持いただける店舗作りを目指して日々努力してまいります。